

КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ

2014 №5

LEDEL

L-industry

Обладатель международной премии
в области промышленного дизайна

DESIGN PLUS

powered by: light+building

ПОКУПАЙ ТАТАРСТАНСКОЕ!

Светодиодная продукция - стр. 4-7.



Порядок оснащения транспортных средств тахографами.

С 1 апреля 2014 года штрафы за отсутствие тахографов вступили в силу!

О новых изменениях в Российском законодательстве рассказывает Эксперт журнала в сфере оборудования транспортных средств системами ГЛОНАСС/GPS мониторинга Генеральный директор казанской Компании «Цифровая безопасность» Айрат Валерьевич ГАЛЕЕВ:

В связи с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2012 г. № 1213 «О требованиях к тахографам, категориях и видах оснащаемых ими транспортных средств, порядке оснащения транспортных средств тахографами, правил их использования, обслуживания и контроля их работы» в первую очередь обязательно оснащению тахографами подлежат:

- ✓ автобусы, используемые для перевозки пассажиров (категорий М2 и М3);
- ✓ транспортные средства, используемые для перевозки опасных грузов (категорий N2, N3);
- ✓ транспортные средства с полной массой свыше 15 тонн, предназначенные для междугородных перевозок (категории N3).

В каком случае представитель ГИБДД имеет право накладывать штраф?

С 1 апреля 2014 года вступают в силу поправки в КоАП РФ статья 11.23, согласно которым появляется административная ответственность (а именно применение штрафных санкций) за отсутствие тахографа и за нарушение режимов труда и отдыха водителей. При этом данное требование не

распространяется на городской муниципальный транспорт, осуществляющий городские и пригородные регулярные перевозки пассажиров, и отдельные категории специализированных транспортных средств (неиспользуемых для перевозки пассажиров и грузов).

Карты для тахографов с СКЗИ

В зависимости от того являетесь ли Вы мастерской, транспортной компанией, водителем-частником или независимым водителем, Вам потребуется получить различные чип-карты тахографа, а также приобрести соответствующие устройства загрузки данных с карты водителя и тахографа.



Карты водителя (содержат информацию о водителе, организации, позволяет перемещение транспортного средства со вставленной картой) информация с карты считывается каждые 28 дней. Срок действия 3 года



Карта предприятия предназначена для загрузки, показа, распечатки или блокировки данных цифрового тахографа о действиях владельца или пользователя транспортного средства с целью неразглашения этой информации третьим лицам.

Карта разблокирует тахограф для выгрузки информации. Мы рекомендуем выполнять выгрузку информации с тахографа каждые 56 дней.



Почему владельцы автопарков выбирают тахограф Штрих TAXO Rus с СКЗИ?



- Широкий дисплей, крупные цифры и символы
- Поддержка более 95 протоколов CAN-шины
- Оперативная установка на ТС в различных вариантах исполнения: с ГЛОНАСС приемником, акселерометром, ABS, GPRS / GSM, Bluetooth
- Энергонезависимая память, что позволяет хранить информацию в течение значительного времени без риска ее потери
- Встроенная самодиагностика
- Передача данных по радиоканалу ближнего радиуса действия
- Возможность удаленного мониторинга работы
- Распечатка всех отчетов (либо вывод на дисплей) по требованию согласно ЕСТР

Компания «Цифровая безопасность» оказывает полный спектр услуг, связанных с оснащением тахографами:

✓ мы предлагаем к поставке тахографы, адаптированные под Приказ №36. Предлагаемые тахографы сертифицированы на соответствие требованиям Технического регламента о безопасности колесных ТС.

✓ мы являемся официальным партнером компаний производителей тахографов «Штрих TAXORus» и «Меркурий-TA-001»;

✓ специалисты компании могут взять на себя техническое и сервисное обслуживание всех типов тахографов;

✓ компания является региональным пунктом по изготовлению карт водителей для тахографов любого образца.

Мы работаем для того, чтобы Вы держали свой бизнес под контролем!



12 марта 2014 года в Торгово-Промышленной Палате РТ прошла конференция по вопросам применения тахографов.

Организаторами конференции выступили компания «Цифровая безопасность» при поддержке Торгово-Промышленной Палаты РТ и журнала «Контрольная закупка. Экспертное мнение».

Участниками конференции стали региональные представители официального производителя карт для тахографов «РусАвтоКарт», ведущие производители оборудования «Штрих М», а также практикующие специалисты компании «Цифровая Безопасность». В качестве гостей были представители крупных городских и республиканских предприятий.

В ходе конференции обсуждались следующие вопросы: законодательная база по тахографам, порядок оснащения транспортных средств тахографами, порядок введения штрафных санкций, информация касательно блока СКЗИ, правила пользования прибором и др. Также участники конференции получили подробные разъяснения по видам карт для цифрового тахографа, порядке их оформления и сроках изготовления.

По итогам конференции компанией «Цифровая безопасность» были разыграны три карты предприятия. Счастливыми обладателями карт стали следующие компании: ООО «ЕлАз-Транс», филиалы компании «Тат-СпиртПром» «Казанский ликероводочный завод» и «Госснаб».

Согласно п. 2 Приказа № 36, использование цифровых тахографов без блока СКЗИ, установленных на транспортных средствах до 1 апреля 2013 г., допускается до даты очередной калибровки (проверки) указанных технических средств, но не позднее 1 апреля 2015 г. Тахографы без СКЗИ, установленные позже 1 апреля 2013 года будут подлежать обязательному оснащению блоком криптозащиты информации.



г. Казань
ул. Блюхера, 6
(843) 554-81-60
sales@diskazan.ru

г. Набережные Челны
ул. Гидростроителей, 14
(919) 688-74-60
chelnys@diskazan.ru

г. Альметьевск
ул. Мира, 10
(919) 688-74-60
almet@diskazan.ru

Горячая линия 8 (800) 700 54 60. www.diskazan.ru



Разрушает стереотипы!

Лидер рынка светодиодных светильников

LEDEL – успешная компания из Республики Татарстан с оборотом 1 миллиард рублей, занимающая 12% российского рынка светодиодных светильников наряду с крупными фирмами с государственным капиталом.

В 2013 году уличный светильник SuperStreet и промышленный L-industry разработки LEDEL заняли первое и второе места соответственно на конкурсе «Российский светодизайн 2013». В этом году компания впервые приняла участие в крупнейшей международной выставке Light&Building во Франкфурте. Стенд LEDEL посетили более 1500 человек из 60 стран мира. Компания выставилась в новом павильоне 6.2 с такими гигантами отрасли как Samsung, LG и Sylvania.

Съехавшимся со всего мира посетителям открылся сверкающий мир самых современных осветительных приборов. Особое внимание посетителей и прессы привлекал промышленный светильник L-industry 230, ставший победителем в конкурсе «DesignPlus». Жюри оценивало изделия по трем параметрам: дизайн, экологичность и инновационность. LEDEL – единственная российская компания, вошедшая в ряды победителей.

А начиналось все шесть лет назад, когда 23-летний выпускник Казанского национального технического университета, Артем Когданин, посетил конференцию компании CREE, где проникся идеей создания прибора освещения на основе светодиодов. О сверхъярких светодиодах тогда мало кто слышал, тем более никто не знал о светильниках на их основе. Единственный, кто поддержал его идею – старший брат Артур, имевший опыт ведения бизнеса. На первых порах помимо генерального и технического директора, в компании работало 5 человек. В 2008 г. было налажено производство светодиодных светильников и LEDEL

стала одной из трех компаний, занимавшейся подобным производством в России. Сейчас их 4,5 тысячи.

Представить свое производство и рассказать о его преимуществах, мы попросили эксперта журнала – **Генерального директора и автора всех разработок компании LEDEL Артема Игоревича Когданина:**



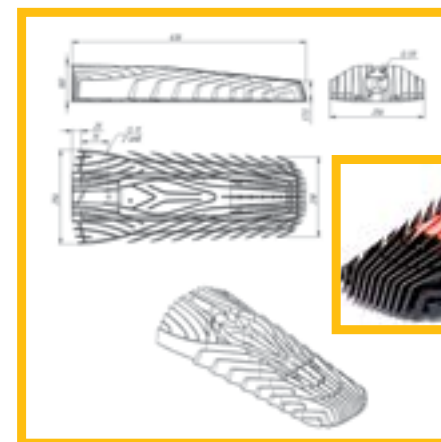
- Наше производство достаточно компактное – 10 тыс. кв. м., что, в сравнении с советскими заводами прошлого, может казаться очень небольшим. Однако по европейским меркам, это достаточно большое предприятие, ведь речь идет об инновационном производстве, где все циклы максимально сжаты и усовершенствованы.

- Расскажите о светодиодах, которые используются в ваших светильниках.

- Когда мы только начинали производство, приходилось экспериментировать с разными светодиодами. В итоге мы остановили свой выбор на немецком производителе – OSRAM OS. Их светодиоды зарекомендовали себя с лучшей стороны: отличные световые харак-

теристики, надежность, приемлемая цена. Мы плотно сотрудничаем с этой компанией, их представители почти каждый месяц приезжают на завод для технических консультаций, помогают улучшить производственный процесс. В некоторых светильниках – бытовой и ЖКХ линейке, используются светодиоды Seoul Semiconductor.

Но отмечу, что стоимость светодиодов составляет не более 15% цены



готового светильника. В нем есть еще много других деталей, которые мы производим сами: корпуса, драйвера, оптика и так далее.

- Что такое драйвера и для чего они нужны?

- Драйвер – это блок питания с функцией стабилизации тока и защиты от бросков напряжения. Их мы предпочитаем изготавливать сами, ведь знать, что внутри блока – значит, гарантировать качество. Благодаря этому элементу светильник имеет такой большой срок службы – 25 лет.

- В каком направлении развивается сегодня российский рынок светотехники?

- Российские производители работают над совершенствованием формы и содержания светильников.



Большинство тенденций совпадает с общемировыми – это увеличение мощности и уменьшение стоимости светильников.

Что касается нашей компании, мы повлияли на развитие российского рынка, создав первый офисный светодиодный светильник. Сейчас 90% офисных светильников в России выпускаются в таком конструктиве. То же можно сказать и об уличной серии. Разработанная нами несколько лет назад конструкция из алюминиевого профиля была использована многими производителями.

За плечами казанских специалистов из LEDEL более 500 крупных

проектов. Все разработки компании запатентованы, многие технические решения были использованы впервые – 27 патентов, в т.ч. европейские. Продукция реализуется через развитую дилерскую сеть в России и на ближнем зарубежье. Светильники LEDEL освещают периметр олимпийской деревни в Сочи, объекты казанской Универсиады, участки федеральных трасс М1 «Беларусь», М4 «Дон», М7 «Волга», объекты предприятий «РусГидро», «Лукойл», «Татнефть», подвижные ремонтные станции команды «КАМАЗ-Мастер» и многие другие объекты.

Инновационная линейка и интеллектуальное управление освещением от LEDEL

Компания презентовала линейку инновационных LED-светильников на базе драйверов OSRAM OS с запатентованным драйвером и уникальную систему интеллектуального управления освещением LCS-01/PC. Флагман линейки – новейший уличный светильник Superstreet, обладает уникальной системой канального охлаждения, позволившей уменьшить вес и размеры светильника в три раза по сравнению с аналогичными светодиодными осветительными приборами. Среди других светильников – L-Industry 200 с функцией изменения угла раскрытия светового потока, L-lego, L-trade, L-office и др. Система беспроводного управления освещением LCS-01/PC предназначена для управления освещением на различных объектах, где установлены светодиодные светильники с модулем ZigBee. Заданные параметры формируются на компьютере и транслируются на ZigBee-модуль светильника, через подключенный к ПК USB-модем. Система LCS-01/PC позволяет пользователю сделать так, чтобы свет горел там и тогда, когда это нужно, значительно экономя при этом электричество.

Компания LEDEL стала обладателем двух международных патентов на светильники из новой линейки. Теперь светильники SuperStreet и L-one охраняются законом во всем Европейском Союзе. На **дебюте LEDEL в Германии** помимо промышленного светильника, LEDEL представила уличную серию SuperStreet, прожекторы L-Lego, офисный светильник L-office, торговые светильники L-tradeEasyLock, бытовые L-one и Sveteco. Участие в Light&Building – первый шаг компании по выводу новой линейки на мировой рынок. Для закрепления успеха в Германии, компания так же планирует выставляться и на других крупнейших светотехнических выставках в разных уголках мира.



СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА: Как выбрать светодиодную лампу?

Сложно отличить энергосберегающую лампочку от контрафакта или подделки. А их на рынке порядка 80%.

Мы рассмотрим основные виды светодиодных ламп, которые нам представлены на прилавках и в интернет-магазинах.

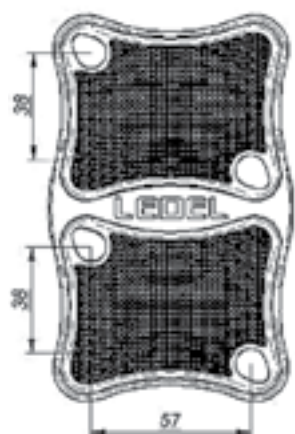
Как отличить правильную лампочку от подделок?

Большинство российских потребителей выбирают товар по цене. То есть берут то, что могут себе позволить. Но, вот насколько оказывается оправданой покупка? И стоило ли вообще на такой продукт тратить деньги? Вопросы остаются открытыми.

В интернет-магазинах есть довольно интересные по цене, но неопределенные по качеству предложения. **Покупать светодиодную лампочку дешевле 10 долларов пока не стоит.** На 99% это китайская лампочка низкого качества. Надо понимать, что светодиодная лампа

представляет собой фактически законченный светильник, помещенный в корпус визуально похожий на лампочку. Размеры

корпуса лампочки довольно маленькие и сделать качественный продукт таких размеров обходится довольно дорого.



Основная задача корпуса любого светодиодного светильника, в том числе и светодиодной лампочки, – отводить тепло от светодиодов. Размер корпуса обычной лампочки не позволяет отвести более 6-7 Вт тепла, даже при наличии хорошего алюминиевого корпуса. Поэтому **если вы видите лампочку мощностью 10-12 Вт, надо понимать, что она не проработает долго, так как быстро перегревается.**

Второй нюанс: даже если в магазине лампочка включилась, не факт, что она будет успешно работать и дома. Многие производители заявляют срок службы таких лампочек в 20-25 лет.

На самом деле, светодиодная лампочка – сложный электронный прибор с большим набором разных компонентов. И достаточно взять один некачественный компонент, чтобы вся система вышла из строя за несколько дней.

Были случаи, когда лампочки, подлежащие тестированию, даже не включались.

Нельзя предугадать, будет ли лампочка стабильно работать. Поэтому **лучше покупать лампочки известных производителей, т.е. тех, которые могут дать хоть какую-то гарантию. А этот продукт, конечно же, стоит дороже.**

Основная задача энергосберегающей лампочки заключается в том, чтобы сохранять деньги потребителя. А сохранить она их может только в случае, если стабильно проработает 3-4 года. Это серьезное время для такого прибора.

Третий момент – это изменение цвета. Светодиоды со временем могут менять оттенок на более синий. Лампочка может остаться такой же яркой, но цвет станет более синим.

Со временем светодиоды деградируют, то есть теряют яркость. За год лампочка может потерять яркости в три раза, при том, что потреблению энергии остается на том же уровне.

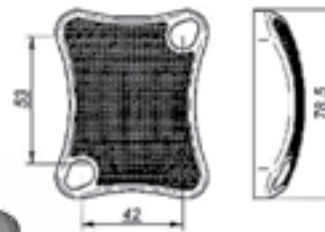
Почти на всех лампах указано потребление энергии и количество света (люмен), которые она выдает. Как правило, эти показатели завышены в 2 раза.

Еще один аспект – качество света. Лампочки дешевле 10 долларов обладают дешевым источником питания, который выдает пульсации светового потока, либо потребляет реально больше, чем заявлено.

Самым оптимальным решением было бы не пытаться поместить светодиодный светильник в корпус лампочки, а сделать небольшой, малогабаритный самостоятельный продукт.

В российской компании LEDEL, имеющей богатый опыт создания светильников для самых сложных сфер применения, было разработано решение данной проблемы. Бытовой светильник стал максимально миниатюрным, при этом ярким и долговечным с хорошей гарантией и заменяющий несколько стандартных лампочек.

Результатом работы стал цельный светодиодный светильник по цене хорошей лампочки. Для его использования не требуется люстры, бра, торшеры и т.п.



Светодиодный светильник L-one

Светодиодный светильник L-one предназначен для внутреннего освещения любых жилых и служебных помещений, в том числе: холлов, лестничных клеток жилых многоквартирных домов, а также для дежурного освещения любых помещений общественных и частных зданий. Заменяет 60 Вт лампу накаливания. Светильник подходит под любой тип интерьера: как жилого, так и торгово-офисного характера.

Световой поток 500 люмен при габаритах не более двух спичечных коробков расширяет спектр применения до бесконечности!

Светильник монтируется в наклад на любую ровную поверхность стены или потолка.

Почему светильник L-one лучше?

- ▶ Самый маленький светодиодный светильник со световым потоком 500 люмен
- ▶ Подходит под любой интерьер: как жилой так и торгово-офисный
- ▶ Легко монтируется любым человеком за 2 минуты
- ▶ Группировка светильников по принципу обычных розеток
- ▶ Отсутствие пульсаций светового потока
- ▶ Энергопотребление всего 5 Вт (в 12 раз меньше аналогичной лампы накаливания)
- ▶ Срок службы – 20 лет
- ▶ Низкая цена и быстрая окупаемость

Компания LEDEL

420095, Республика Татарстан,
г.Казань, ул. Шамиля Усманова, 31а
Офис в Москве:
115114, г. Москва, ул. Летниковская
11/10 строение 1

**Многоканальный номер +7 (843) 564 20 70,
+7 (495) 761 5 544
Электронная почта: sales@ledel.ru, www.ledel.ru**

КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Контрольная закупка. Экспертное мнение

Каталог качественных товаров и услуг
Рекламно-информационное СМИ
№ 5. Апрель-май 2014г

Учредитель и издатель
ООО «ЭКСПЕРТ - Контрольная закупка»

Главный редактор **Евгений Лукьянов**
Директор Татарстанской редакции **Евгения Симбирцева**
Дизайн, верстка **Лилия Табидуллина**

Журналисты **Геннадий Михайлов, Ксения Середа**
Автор проекта «Покупай татарстанское» **Евгения Симбирцева**
Менеджеры проекта **Егор Симбирцев, Ксения Середа**
Веб-мастер сайта **Эдуард Валеев**

Информационно-коммерческая служба: +7-9196-244-228,
gost@kazangost.ru

Адрес редакции и издателя:
420088, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Халитова, д. 8, офис 5-1.

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстана (Татарстан).
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
серии ПИ № ТУ 16-01210 от 29.04.2014.

Адрес в интернете: <http://kazangost.ru>
Поддержка портала: **Казанская социальная сеть RuKazan.ru**

Все рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Все права принадлежат издателю и учредителю - ООО «ЭКСПЕРТ - Контрольная закупка». Все вставки в издание представлены как имиджевый материал и не подлежат иному использованию. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов и их использование возможно только с письменного разрешения редакции.
Для детей старше 16 лет (16+).

Распространяется бесплатно на «народных» дегустациях, мероприятиях Республиканской межведомственной дегустационной комиссии и Госалкогольинспекции РТ, в крупных торговых сетях республики, Торгово-Промышленной палате РТ, Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса РТ, Ассоциации предприятий и предпринимателей РТ, общественных организациях и образовательных учреждениях, на выставках и презентационных мероприятиях, среди предприятий-производителей, экспертов журнала. Его получают специалисты министерств и ведомств, Администраций муниципальных образований городов и районов РТ, собственники и топ-менеджеры бизнеса Татарстана. По заказу - по сети и среди партнеров-производителей товаров и услуг. Города распространения - Казань, Зеленодольск, Лаишево, Кукмор, Набережные Челны, Нижнекамск, Занск, Елабуга, Чистополь, Альметьевск, Бугульма, Бавлы.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в Центре оперативной Печати. www.centerpechaty.ru. г. Казань, ул. Х.Такташа, 105. Тел. (843) 277-95-50. Заказ №
Подписано в печать
Тираж 10000 экз.

Распространяется бесплатно

16+

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ВЫПУСКА

АГЕЕВ ШАМИЛЬ РАХИМОВИЧ
Председатель Правления Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан

МАРЧЕНКО ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Руководитель Госалкогольинспекции Республики Татарстан

ТЕРЕНТЬЕВА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА
Заместитель директора Института непрерывного образования К(П)ФУ

КИТАЙЦЕВА ЛЮДМИЛА РОМАНОВНА
Председатель Совета Банковской Ассоциации Республики Татарстан

РУДЕНКО ГУЛЬЗАДА РАКИПОВНА
Генеральный директор Елабужского государственного музея-заповедника

АРСЛАНОВА РОЗАЛИЯ МАХМУТОВНА
Начальник отдела развития и координации внутреннего рынка Госалкогольинспекции РТ

АРТАМОНОВА ЛЮБОВЬ АНДРЕЕВНА
Заместитель генерального директора, Начальник отдела сертификации и инспекционного контроля пищевой продукции и продовольственного сырья ЗАО «РСМЦ «Тест — Татарстан»

ЛАТЫПОВА АЛЬФИНУР ИСМАГИЛОВНА Заместитель председателя РОО «Общество потребителей РТ», Доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации

КОГДАНИН АРТЕМ ИГОРЕВИЧ
Генеральный директор ООО «Ледел»

ЗАЙЦЕВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ
Заместитель директора по техническому развитию ООО ПКФ «Бетар»

ГАЛЕЕВ АЙРАТ ВАЛЕРЬЕВИЧ
Генеральный директор Компании «Цифровая безопасность»

ЗАЙНУЛЛИН ГАДЕЛЬ ШАРИФЗЯНОВИЧ
Директор ООО «Зайнский мясокомбинат»

АХМЕТХАНОВ КАМИЛЬ НАИЛЕВИЧ
Директор ООО «Таежный дом»

ЯШИНА ОЛЬГА ЛЕОНИДОВНА
Генеральный директор ООО «Сведиш Лайн — Хелс Клуб»

МАДЕР КУРТ
Директор Компании «MADER»

НАЗМЕЕВА ИЛЬСИЯР ИЛЬНУРОВНА Директор швейного производства-ателье «Успех+»

ПОКУПАЙ
татарстанское

«Таежный дом»: идеальный дом из древесины!

Каждый из нас желает, чтобы дома нас окружала благоприятная, с точки зрения экологичности, обстановка. Однако, согласно проведенным исследованиям в воздухе среднестатистической квартиры содержатся около 100 летучих химических веществ, представляющие собой различные химические соединения. Многие из них обладают высокой токсичностью. Основным источником токсичных веществ, которые попадают в атмосферу городской квартиры, является не загрязненный воздух с улицы, а строительные и отделочные материалы низкого качества. Именно поэтому многие люди выбирают для строительства и отделки домов древесину – экологически чистый материал. О преимуществах деревянного домостроения рассказывает Эксперт журнала - Директор ООО «Таежный дом» Камилль Наилевич Ахметханов:



болезненные вирусы и бактерии, абсорбирует токсичные вещества и запахи.

Современная экологическая обстановка оставляет желать лучшего, поэтому дом из дерева – настоящий оазис с чистым воздухом и хорошей экологией. Антистатические свойства древесины не позволяют пыли «кружиться» в воздухе и попадать в легкие, оседать на коже.

В доме из дерева, в отличие от дома из камня, не возникает проблемы конденсата. Дерево положительным образом воздействует и на психологическое и эмоциональное состояние человека. Натуральные оттенки, природные материалы, чудесный аромат дерева успокаивают нервную систему, дарят покой и умиротворение.

Мы занимаемся домостроением в течении 15 лет. За это время, наша компания достигла высокого качества продукта. Это касается разных вариантов сруба. Рубленые срубы изготавливаются дипломированными плотниками. Здесь, мы каждодневно повышаем культуру и технологию ручной рубки. Срубы из оцилиндрованного бревна – здесь у нас тоже имеются свои доработки, что отражается

ООО «Таежный дом»
420054, г. Казань,
ул. Авангардная 80/1,
офис 212
Тел.: 8-919-64-29-527,
8-960-054-19-62
E-mail: 116sруб@mail.ru
www.116stro.ru

на качестве дома и в экономии денег потребителя. Профилированный брус вакуумной сушки — эта технология, позволяет получить брус по качеству клееного бруса, но гораздо экологичнее (не имеет клеевых добавок) и дешевле для потребителя.

Нам важно, чтобы наши клиенты и их потомки, жили и радовались в домах построенных нашими руками!

На страже интересов правообладателей

22 апреля
2014 года

– в преддверии
Международно-
го дня защиты
интеллектуаль-
ной собствен-
ности, который тра-

диционно отмечается 26 апреля – в Торгово-промышленной палате Республики Татарстан состоялся Круглый стол на тему «Ключевые инструменты защиты интересов правообладателей». Организаторами проведения мероприятия выступили Татарстанская таможня, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан и журнал «Контрольная закупка. Экспертное мнение».

В качестве основной темой для обсуждения участниками Круглого стола стал тот факт, что почти все выявленные за последние годы контрафактные товары тем или иным образом входят в повседневный обиход обычных граждан. Их ввозят, в основном из Китая, стран ближнего зарубежья (например, Узбекистан), а некоторые производят на территории России. Безусловно, никто из правообладателей и производителей не желает сталкиваться с результатами воровства их интеллектуальной собственности, следовательно, надо уметь защищать свой собственный товарный знак и делать это грамотно. Участники отметили, что большую роль в пресечении контрафакта играют сами правообладатели. И порой от их активности зависит, насколько эффективна будет работа контролирующих органов. Только владельцы брендов вправе решить, отстаивать им свои права на товарный знак или нет, а как сделать это грамотно рассказали спикеры Круглого стола



Одним из инструментов, доказавшим свою эффективность на протяжении последних лет, является Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, под защитой которого находится уже более 3000 товарных

знаков. Таможенники довели все преимущества нахождения товарного знака в Таможенном реестре. Более того, рассказали, как реализуется их деятельность по защите прав интеллектуальной собственности на практике.

В 2013 году таможенными органами России по фактам незаконного перемещения товаров, в отношении которых установлены запреты и ограничения, возбуждено **926 дел** об АП, выявлено **9,4 млн. единиц** контрафактной продукции, возбуждено **1,2 тыс. дел** об АП по фактам незаконного использования товарного знака, предотвращен ущерб правообладателям на сумму около **5 млрд. руб.**

О вкладе Татарстанской таможни рассказал **Дмитрий Перфилов, заместитель начальника Татарстанской таможни:**

– Только за 3 месяца текущего года таможенники

Татарстана осуществили приостановления выпуска товаров по 10 декларациям на товары, при чем одно из них в отношении товаров маркированных товарным знаком, не внесенным в



Ликбез для предпринимателей провели должностные лица таможенных органов, патентные поверенные, эксперты Торгово-промышленной палаты.

таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, возбуждено 5 дел об административном правонарушении по ч. 1 статьи 14.10 КоАП РФ, признаны контрафактными и конфискованы 8 замков зажигания, маркированных товарным знаком КАМАЗ (замки вывозились на экспорт), совместно с МВД изъято 36 000 единиц презервативов, предотвращен ввоз 100 пультов для фотоаппаратов Nikon и Canon. В прошлом году осуществлено 18 приостановлений выпуска товаров, выявлено около 160 тысяч единиц контрафактной продукции, из них: 158 590 единиц – одежда, маркированная изобразительным товарным знаком, принадлежащим компании Адидас АГ; 1000 единиц составили сантехнические изделия, маркированные изобразительным товарным знаком, принадлежащим компании Daimler AG.

Среди участников круглого стола были представители местных производителей, заинтересованных в защите

своих товарных знаков. Ликбез для предпринимателей провели должностные лица таможенных органов, патентные поверенные, эксперты Торгово-промышленной палаты.

Круглый стол показал, что многие правообладатели уже делают попытки защищать свои бренды, другие только задумываются об этом. И возможно, именно заседание Круглого стола станет отправной точкой повышения их активности в деле защиты своей интеллектуальной собственности.

По материалам
круглого стола
и пресс-службы
Татарстанской
таможни



В рамках круглого стола выступили:

1. Главный государственный таможенный инспектор отдела товарной номенклатуры, происхождения товаров и торговых ограничений таможни **Татьяна Александровна Ларина** –

ТЕМА: «Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности как инструмент защиты интересов правообладателей»;

2. Эксперт комитета по интеллектуальной собственности ТПП РТ **Адель Рустемович Исламов** –

ТЕМА: «Некоторые аспекты интеллектуальной собственности во внешнеэкономической деятельности предприятия»;

3. Эксперт комитета по интеллектуальной собственности ТПП РТ **Ирина Анатольевна Гурьянова** –

ТЕМА: «Роль патентных исследований при разработке и внедрении инновационных технологий»;

4. Заместитель Председателя Правления ТПП РТ **Артур Сергеевич Николаев** –

ТЕМА: «О деятельности Европейского Информационного Консультационного (Корреспондентского) Центра РТ при Торгово-промышленной палате РТ»;

5. Представитель ООО «Юридическая компания «Усков и партнеры» **Александр Александрович Сапогов** –

ТЕМА: «Практический механизм защиты интересов правообладателей. Таможенный аспект»;

6. Руководитель агентства «АртыПатент» **Григорий Глебович Бусарев** –

ТЕМА: «Практические рекомендации по защите и использованию товарных знаков».



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА
ПРИВОЛЖСКОЕ
ТАМОЖЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ТАТАРСТАНСКАЯ ТАМОЖНЯ



Памятка правообладателям

Для получения государственной услуги по информированию об актах таможенного законодательства Таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и об иных правовых актах Российской Федерации в области таможенного дела и консультированию по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим

в компетенцию таможенных органов можно обратиться в Татарстанскую таможню по адресу: г. Казань, ул. Короленко, дом 56, кабинет 112.

График приема:

Понедельник 08.00 - 15.30
Вторник 14.00 - 20.00
Среда 14.00 - 16.30
Четверг 14.00 - 20.00
Пятница 08.00 - 15.30
Суббота, Воскресенье - выходной день.
Обеденный перерыв 12.30-13.15.



Данная услуга предоставляется бесплатно.

О порядке получения госуслуги можно узнать по тел. (843) 291 92 00



ГРАФИК

личного приема граждан начальником, заместителями начальника таможни, начальниками таможенных постов и заместителями начальников таможенных постов Татарстанской таможни на II квартал 2014 года

Должность	Ф.И.О.	Дни приема	Часы приема
Начальник таможни (г. Казань, ул. Короленко, д. 56)	МАВЛИКОВ Альберт Вазирович	вторник	10.00 - 12.00
Первый заместитель начальника таможни (г. Казань, ул. Короленко, д. 56)	ЧМОРА Максим Владимирович	среда	10.00 - 12.00
Заместитель начальника таможни (г. Казань, ул. Короленко, д. 56)	ПЕРФИЛОВ Дмитрий Александрович	четверг	10.00 - 12.00
Заместитель начальника таможни по работе с кадрами (г. Казань, ул. Короленко, д. 56)	СЛИМОВ Петр Александрович	четверг	10.00 - 12.00
Заместитель начальника таможни по тыловому обеспечению (г. Казань, ул. Короленко, д. 56)	ГЛЕБОВ Андрей Александрович	четверг	10.00 - 12.00
И.о. заместителя начальника таможни (г. Казань, Оренбургский тракт, д. 144)	КРЕМЕЗНОЙ Сергей Юрьевич	среда	10.00 - 12.00
Начальник таможенного поста Аэропорт Казань (г. Казань, Аэропорт, Терминал 1а)	САЛИМЗЯНОВ Ленар Авангардович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Заместитель начальника таможенного поста Аэропорт Казань (г. Казань, Аэропорт, Терминал 1а)	ХАНЕЕВ Руслан Марсович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Начальник Альметьевского таможенного поста (г. Альметьевск, ул. Ризы Фахретдина, д. 51/12)	НЕРОБОВ Эдуард Викторович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Начальник Елабужского таможенного поста (г. Елабуга, территория ОЭЗ «Алабуга», ул. Ш-2, корпус 4/1)	КОВАЛЕВ Алексей Викторович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Заместитель начальника Елабужского таможенного поста (г. Елабуга, территория ОЭЗ «Алабуга», ул. Ш-2, корпус 4/1)	ШАКИРОВ Ринат Ильсурович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Начальник Казанского таможенного поста (г. Казань, ул. Короленко, д.56, ОТОиТК № 3)	РЯБЦЕВ Сергей Владимирович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Заместитель начальника Казанского таможенного поста (Республика Татарстан, Высокогорский район, д. Макаровка, ул. Березовая д. 10)	САФИУЛЛИН Альберт Мансурович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Начальник Набережночелнинского таможенного поста (г. Набережные Челны, ул. Беляева, д.1а)	СИДОРИН Андрей Владимирович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Начальник Нижнекамского таможенного поста (г. Нижнекамск, территория ОАО «Нижнекамскшина», корпус 84)	МИФТАХОВ Роберт Зуфарович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00
Заместитель начальника Нижнекамского таможенного поста (г. Нижнекамск, территория ОАО «Нижнекамскшина», корпус 84)	АНТОНОВИЧ Игорь Владимирович	среда пятница	10.00 - 12.00 14.00 - 16.00

По вопросам организации личного приема граждан необходимо обращаться по телефонам (843)2919 218, 2919 228.

Татарстанская таможня
Адрес: 420094, г. Казань, ул. Короленко, 56
Телефон приемной: (843) 291 92 28, (843) 520 99 22
Факс: (843) 291 92 29
Адрес электронной почты: tat-odo@ptu.customs.ru
<http://customs.tatarstan.ru>
Телефон доверия: (843) 291 92 93 (Конфиденциальность гарантируется)

Е-коды пищевых добавки

Каждый из нас слышал о пищевых добавках с символом Е. Ни для кого не секрет, что пищевые добавки используются сегодня практически во всех продуктах. Как научиться их различать, знать, какие из них вообще запрещены, а какие могут навредить? По многочисленным просьбам потребителей мы публикуем таблицу пищевых е-добавок с указанием вредных и не разрешенных добавок на территории РФ. Информация подготовлена как из официальных источников (СанПиН 2.3.2.1293-03), так и не официальных. Пищевые добавки сгруппированы по функциональным классам.



Многие пищевые добавки – природного происхождения. Например, Е330 – лимонная кислота – есть во всех цитрусовых. В томатах содержится Е160а – каротин, Е101 – витамин В2, рибофлавин. Из морских водорослей выделяют Е400 – альгинат натрия. Сорбиновая и бензойная кислоты и их соли – это консерванты, которые тоже встречаются в природе, в частности, в рябине, бруснике, клюкве. Яблоко содержит уксусную кислоту Е260, винную кислоту Е334, глютаминовую кислоту Е620, каротин Е160а, ниацин Е375, антоцианин Е163, лимонную кислоту Е330, янтарную кислоту Е363, цистин Е920, витамин С Е300, витамин В Е101.

Все добавки делят на несколько категорий: не опасные, вредные, опасные, очень опасные.

Пищевые добавки, не являющиеся вредными:

Е 100, 101, 161, 162, 163, 170, 181;
Е 202, 203, 260, 261, 262, 290;
Е 300, 301, 306, 307, 326, 327, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 382;
Е 406, 410, 411, 413, 414, 420, 421, 422, 440, 471, 472, 473.

Подозрительные пищевые добавки:

Е 104, 122, 141, 150, 153, 171, 172, 173, 180;
Е 241, 477.

Вредные пищевые добавки:

Отрицательно влияют на работу кишечника:
Е 220, 221, 222, 223, 224.

Отрицательно влияют на переваривание пищи: Е 338, 339, 340, 341, 450, 461, 463, 465, 466, а также находящаяся в мороженом Е407.

Пищевые добавки, причиняющие вред коже:
Е 230, 231, 232, 233, 238, 310-313, 901-904, 951, 1105.

Добавка, влияющая на неправильное развитие плода: Е 233.

Добавка, мешающая усвоению витамина В 12:
Е 200.

Добавка, повышающая холестерин: Е 320, 321, 322.

Добавки, увеличивающие чувствительность нервной системы: Е 311, 312.

Добавка, вызывающая нарушение давления:
Е 250, 251.

Добавка, вызывающая гнилостные процессы во рту и наносящая вред организму: Е 330 – используется во многих лимонадах и во многих других продуктах.

Добавки, которые могут вызвать раковые заболевания: Е 131, 142, 153, 210-217, 219, 230-232, 240, 249, 252, 280-283, 330, 954.

Аллергены:

Е 131, 132, 160, 210, 214, 217, 230, 231, 232, 239, 311-313.

Вызывают заболевания желудочно-кишечного тракта:

Е220-226, 311, 320-322, 338-341, 343, 350-354, 363-366, 407, 450, 461-466, 626-635.

Вызывают болезни печени и почек:

Е171-173, 220, 302, 320-322, 510, 518.

Опасные пищевые добавки:

Е 103, 107, 120, 122, 124, 127, 129, 155, 211-214, 217, 221-227, 270, 400-405, 501, 503, 620.

Очень опасные добавки, провоцирующие рост раковых клеток:

Е 123, 102, 110 – последняя часто используется в карамелях, фруктовых сиропах, в шоколадных батончиках, в рыбных палочках, в готовых соусах, в мягких сырах и пудингах, а также Е 513, 527.

Вызывают злокачественные опухоли:

Е103, 105, 121, 123, 125, 126, 130, 131, 142, 152;
Е210-217, 240, 280-283;
Е330;
Е447.

Официально запрещенными во всем мире являются 5 добавок:

Е 121 (цитрусовый красный краситель, в основном используется при окраске корки апельсинов);
Е 123 (амарант) – специфический краситель, к растению с таким же названием отношения не имеет;
Е 240 – формальдегид, очень ядовитое вещество;
Е 924а и Е 924б – использовались ранее для улучшения муки.

Пищевые добавки, не разрешенные к применению в РФ:

Е103, Е107, Е123, Е125, Е127, Е128, Е140, Е153-155, Е160d, Е160f, Е166, Е173-175, Е180, Е182, Е209, Е212-219, Е225-228, Е230-233, Е237, Е238, Е240, Е241, Е252, Е253, Е264, Е281-283, Е302, Е303, Е305, Е308-314, Е317, Е318, Е323-325, Е328, Е329, Е343-345, Е349, Е350-352, Е355-357, Е359, Е365-368, Е370, Е375, Е381, Е384, Е387-390, Е399,
Е403, Е408, Е409, Е418, Е419, Е429-436, Е441-444, Е446, Е462, Е463, Е465, Е467, Е474, Е476-480, Е482-489, Е491-496,
Е505, Е512, Е519-523, Е535, Е537, Е538, Е541, Е542, Е550, Е552, Е554-557, Е559, Е560, Е574, Е576, Е577, Е579, Е580,
Е622-625, Е628, Е629, Е632-635, Е640, Е641, Е906, Е908-911, Е913, Е916-919, Е922-926, Е929, Е942-946, Е957, Е959,
Е1000, Е1001, Е1105, Е1503, Е1521.

Что же означает код пищевой добавки? Буква «Е» – это Европа, а цифровой код – характеристика пищевой добавки к продукту.

- 1 – красители;
- 2 – консерванты,
- 3 – антиокислители (они предотвращают порчу продукта),
- 4 – стабилизаторы (сохраняют его консистенцию),
- 5 – эмульгаторы (поддерживают структуру),
- 6 – усилители вкуса и аромата,
- 7-8 запасные номера,
- 9 – антифламинговые, то есть противопенные вещества.

Индексы с четырехзначным номером говорят о наличии подсластителей – веществ, сохраняющих рассыпчатость сахара или соли, глазирующих агентов.

Вредны ли эти добавки? Специалисты-пищевики считают, что буква «Е» не так страшна: применение добавок разрешено во многих странах, большинство из них не дает побочных эффектов. Но так ли это?

Например, консерванты Е230, Е231 и Е232 используются при обработке фруктов, а представляют они собой фенол. Попадая в наш организм в малых дозах, провоцирует рак, а в больших – он просто чистый яд.

Кроме того, есть пищевые добавки, категорически запрещенные в России: Е121 – краситель (цитрусовый красный), Е240 – столь же опасный формальдегид. Под знаком Е173 закодирован порошок алюминия, который применяют при украшении импортных конфет и других кондитерских изделий.

Но есть и безвредные, и даже полезные «Е». Например, добавка Е163 (краситель) – антоциан из виноградной кожуры.

Источники:

<http://www.prodobavki.com/>
http://www.e-pitanie.ru/pishchevie_dobavki/
<http://blog.kob.tomsk.ru/607>

Внимание: новый продукт – рыбные деликатесы!



Продукция «Заинского мясокомбината» с самой своей первой партии зарекомендовала себя высоким качеством, экологичностью и сразу пришлась по душе покупателям. «Спрос рождает предложение» – и сегодня у нас есть возможность познакомиться с продукцией нового направления этого предприятия – рыбные деликатесы.

«Заинский мясокомбинат», завоевавший доверие у потребителя широчайшей линейкой колбасных и мясных изделий с давно забытым и настоящим вкусом мяса, теперь может рассчитывать на «своего» любителя рыбы вне всякого сомнения.

О новой продукции предприятия, о том, как правильно выбирать рыбу покупателям рассказывает эксперт журнала – Исполнительный директор ООО «Заинский мясокомбинат» Гадель Шарифзянович Зайнуллин:

Производство в нашем новом рыбном цехе начато в марте нынешнего года. Закуплено дорогостоящее оборудование, инвентарь, отвечающее всем ветеринарно-санитарным правилам и нормам для переработки, хранения и реализации рыбы. Сырье закупает только проверенное и экологически чистое в близлежащих городах в замороженном виде. Рыбную продукцию поставляем пока только в своем городе Заинске. В ближайших планах – расширение рынка сбыта по Республике Татарстан.

Сертификат соответствия № 1557437 «Рыба соленая и пряного посола и неразделенная 6-ти наименований (приложение)», Сертификат соответствия № 1557436 «Продукты рыбные холодного копчения и неразделенные 8-ми наименований (приложение)» от 14.04.2014г.

7 советов эксперта: Как выбрать копченую рыбу

1. Прежде чем купить копченую рыбу, обязательно обратите внимание на ее внешний вид. Рассмотрите кожу рыбы. Если на ней вы увидите своеобразный рисунок из вдавленных клеточек от коптильной сети – это является хорошим признаком, потому как означает, что обработка сырьем была качественной и максимально натуральной. Размер этих клеточек значения не имеет. В случае, если поверхность на ощупь шероховатая, окраска неравномерная, скорее всего, рыба обработана химическими средствами и покупать ее не стоит.**3**

2. Обратите внимание на повреждения рыбной кожицы: присутствие царапин, вмятин и т.п. Если все это имеет место, то, налицо – истекший срок хранения рыбы. На боках рыбы не должно быть светлых полосок, так как они сигнализируют о нарушении технологии процесса копчения. Такая рыба может быть недостаточно прокопчена и представлять угрозу заражения.**4**

3. Если вы почувствуете малейший намек на химические отдушки, лучше сразу откажитесь от покупки.



Ассортимент рыбной продукции:

- Горбуша холодного копчения
- Килька соленая
- Килька пряного посола
- Мойва холодного копчения (на подложке)
- Мойва соленая (в ведерках)
- Мойва пряного посола
- Сельдь холодного копчения
- Сельдь слабосоленая (пластиковое ведро 5 кг)
- Скумбрия холодного копчения
- Кусочки сельди пряного посола
- Скумбрия соленая



Копченая рыба качественной обработки издает специфический запах древесного дыма, при этом он должен быть не едким, а нежным. Если же рыба совсем не пахнет, это также является поводом для беспокойства, скорее всего, запах успел выветриться и продукция несвежая.

4. Если вы покупаете рыбу горячего копчения, то принимайте во внимание тот факт, что она должна с легкостью отделяться от косточек. Рыба холодного копчения, наоборот, должна быть плотной, сухой и нежирной. Не паникуйте, если на ее поверхности окажутся следы белого налета, по правилам в нее добавляют большое количество соли.

В промышленности процесс копчения рыбы продолжает-

ся до 5 дней (зависит от вида и размера рыбы). Рыба холодного копчения обрабатывается при температуре 20— 32°C, она мягкая и нежная.

5. Вне зависимости от метода копчения не берите рыбу, которая выглядит слишком сухой.

6. Обратите внимание на срок годности продукта. В вакуумной упаковке рыба, приготовленная способом холодного копчения, хранится не более 90 дней, горячего копчения – не более 60 дней. В обычном холодильнике распакетованная рыба хранится, соответственно, 14 и 6 дней. Срок хранения рыбы чаще всего указан на упаковке или в качественном удостоверении.

7. Храните копченую рыбу в холодильнике не больше 3 дней. Плотно заверните в полиэтилен и фольгу, чтобы ее запахом не пропиталась другая пища.

В теплое время года рыба является одним из опасных продуктов. Срок ее хранения очень короткий – без холодильника она может испортиться за один день.



ООО «Заинский мясокомбинат»

423520, РТ, г. Заинск,

ул. Вокзальная, 3

Тел.: 8(85558) 7-74-94, 7-74-73

E-mail: ooo.z.m.k@yandex.ru

Качество и безопасность детской одежды

10 апреля 2014 г. в Конгресс-зале Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан по инициативе Журнала «Контрольная закупка. Экспертное мнение», «Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан», Кафедры моды и технологии КНИТУ (КХТИ) состоялся круглый стол на тему: «Качество и безопасность детской одежды».

Основной темой для обсуждения стали вопросы о том, как правильно выбирать детскую одежду и какие требования должны быть к качеству и безопасности тканей и готовых изделий, а так же что на сегодняшний день предлагает российский рынок. Без внимания участников, не остались вопросы поддержки предпринимательства в сфере производства одежды и портрет потребителя: совпадение рыночных интересов и защита.

В заседании круглого стола приняли участие руководители и специалисты предприятий текстильной и легкой промышленности РТ, Госалкогольинспекции РТ, РСМЦ «Тест-Татарстан», Управления Роспотребнадзора по РТ, Союза предпринимателей текстильной и легкой промыш-

ленности Республики Татарстан, казанских ВУЗов, медицинских учреждений, представители бизнеса, обществ по защите прав потребителей, студенты и потребители.

Были организованы выставка и показы новых моделей производителя детской одежды - **компании «МАДЕР»**, представитель которой Анжелика Вагизова подробно ответила на вопросы потребителей.

В дискуссии круглого стола также приняли участие **Исмагилова Гульгина Альвиртовна**, Заместитель Начальника отдела надзора по гигиене детей и подростков Управления Роспотребнадзора по РТ, руководители компаний ООО «Аврора Консультант», ООО «Бамбл би» (производство детского трикотажа), Швейного производствателье «Успех-» (производство школьной формы), фирмы «Эбивольт», ООО «ТД «Антика» (меховые изделия), ООО «Клиника Тибетской Медицины», студенты КНИТУ (КХТИ), Казанского кооперативного института, Казанского филиала РГТЭУ, потребители детской продукции.

Участники круглого стола пришли к единому мнению, что для увеличения продукции отечественных товаропроизводителей



на внутреннем рынке необходимо и важно организация проведения просветительских кампаний для формирования спроса на отечественные товары и услуги для детей. Оказывать поддержку в развитии прямых связей между производителями и организациями торговли.

Важно и развитие малой розничной торговли. Сегодня быстрыми темпами идет организация и развитие современных форматов торговли (образовательно-досуговых, торгово-развлекательных центров, специализированных предприятий розничной торговли, фирменных магазинов отечественных производителей); и за счет этого включение предприятий розничной торговли, проходящих передислокацию с открытых рынков в стационарные объекты розничной торговли. И здесь важно чтобы эти небольшие точки, торгующие детским товаром, входили в программы поддержки малого и среднего предпринимательства



с учетом того, что они развивают российскую розничную продажу продукции производителей малого бизнеса, что ограничит высокую долю в конечной цене без посреднической (дистрибуторской) наценки.

Для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства необходимо проводить постоянный мониторинг и на его основании уточнять программы развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в части индустрии детских товаров. Решение только части вопросов позволит решить проблемы обеспечения потребителя качественной и безопасной одежды.

В рамках круглого стола с докладами выступили:

1. Давлетбаев Илдар Гаревич, к.х.к., Доцент кафедры моды и технологии КНИТУ по теме: **«Требования, предъявляемые к материалам для пошива детских изделий».**

2. Данилова Людмила Евгеньевна, начальник отдела сертификации и инспекционного контроля продукции легкой, лесной и химической промышленности ЗАО «РСМЦ «Тест-Татарстан»; **Серозеева Клара Галимзяновна**, ведущий инженер отдела. Тема: **«Требования безопасности детских изделий из текстильных материалов в соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного Союза РТ ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».**

3. Майлова Дина Бурхановна, заместитель начальника Казанского территориального органа Госалкогольинспекции РТ. Тема: **«Портрет участников потребительского рынка:**

совпадение и защита интересов потребителей и продавцов».

4. Федорова Татьяна Алексеевна, профессор КНИТУ, дирекция технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность», Председатель Правления Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности РТ. Тема: **«Поддержка предпринимателей в производстве детской одежды».**

5. Латыпова Альфинур Исмагиловна, Доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» Казанского кооперативного института, Заместитель председателя РОО «Общество потребителей РТ». Тема: **«Вопросы маркировки детской одежды».**

6. Аминова Зульфия Мидхатовна, Профессор, доктор медицинских наук, Заслуженный врач РТ прокомментировала вопрос **об аллергии у детей на некачественную продукцию.**



Детская одежда в Казани!

МАДЕР

Магазин «МАДЕР» приглашает детей и их заботливых родителей окунуться в мир стильной и удобной детской одежды.



Директор магазина авторской детской одежды Мадер Курт:

- У каждого взрослого есть воспоминания из детства о любимой одежде, какие незабываемые ощущения счастья они ему приносят, и, как с гордостью каждый из нас рассказывал о любимых брюках, шортах, а девочки - о любимых туфельках, нарядном платье. Именно о такой одежде для своих детей мы мечтали - особенной, непохожей на другую, имеющей

свою индивидуальность, о которой долгие годы будем вспоминать с теплотой.

Детская одежда MADER для нас не просто бизнес, а любимое дело. Шьются модели из натуральных тканей: льна, хлопка, штапеля, шерсти и других тканей. Мы относимся с особой любовью и трепетом к нашей работе, тщательно подбираем ткани и фасоны.

Представляем новые модели



Рубашка-туника, с пояском.
Размеры: 104-128.
Состав: 100% хлопок.
Стоимость: 800 руб.



Льняные шорты. Жилет на подкладе
Размеры: 98-122. Состав: подклад 100% хлопок, Верх - 100 лён.
Стоимость: шорты - 550 руб, жилет - 850 руб.
Рубашка, украшенная декоративной тесьмой. Размеры: 80-104.
Состав 100 хлопок. Стоимость: 700 руб.



Сарафан из тонкого высококачественного хлопка. Рубашка, украшенная яркой тесьмой.
Состав изделий - 100% хлопок.
Стоимость: сарафан - 1200 руб, рубашка - 700 руб.



Костюм для мальчиков: шорты и жилет.
Состав изделий: 95% хлопок, 5% эластан. Размеры: 116-140.
Стоимость: шорты - 800 руб, жилет - 900 руб.



Льняной сарафан
Размеры: 104-128. Состав: 100% лён.
Стоимость: 1000 руб.



Костюм для маленьких девочек.
Рост от 86 см до 110 см.
Шорты из льна с отворотами из хлопка.
Состав: основная ткань 100% лён, отвороты 100% хлопок.
Стоимость: 500 руб.
Блузка, украшенная декоративной голубой лентой.
Состав: 100% хлопок. Стоимость: 700 руб



Брюки и жилет, утеплённые на синтепоне.
Размеры: 62-86. Состав: верх и подклад - 100 %хлопок, утеплитель - синтепон.
Стоимость: брюки - 700 руб, жилет - 1000 руб.
Рубашка.
Состав: 100% лён. Стоимость: 750 руб.



Костюм из высококачественного хлопка. Брюки и куртка
Размеры: 104-122. Состав: 95% хлопок, 5% эластан.
Стоимость костюма: 1500 руб.
Рубашка, украшенная яркой тесьмой -
Размеры: 80-104. Состав: 100% хлопок. Стоимость: 750 руб.



Льняной костюм: Брюки, жилет на подкладе.
Состав: верх- 100% лён, подклад 100% хлопок.
Размеры 116-140.
Стоимость: жилет - 1000 руб, брюки - 1100 руб.

С одеждой MADER вы можете ознакомиться

- на сайте www.maderkids.ru
- продавцы- консультанты помогут подобрать по размеру и цвету одежду на **ул. Достоевского, 66**
- для пользователей социальных сетей добро пожаловать на страницу <http://vk.com/maderkids2014>
- на все вопросы и предложения мы ответим по номерам:
89172651650 - Лилия ,
89178798122 - Анжелика



Как сшить школьную форму?

Основное направление в работе казанского швейного производства-ателье «Успех+» - пошив единой школьной формы.

На протяжении десяти лет опытные специалисты этой компании стабильно занимаются производством школьной одежды для учащихся с 1-го по 11-е классы, учитывая особенности фигуры ребенка, в едином стиле, как в одном классе, так и на всю школу. Для пошива используются ткани с содержанием шерсти, вискозы, а также ткани полусинтетические – пригодные и одобренные для производства детских изделий и подтвержденные сертификатами. На производстве «Успех+» работает единая команда профессионалов, с многолетним стажем, делающая акцент на качество выпускаемых изделий. Огромное внимание уделяется удобству и функциональным качествам одежды. Многолетнее сотрудничество со многими школами в Республике Татарстан – это результат отработанной методики в организации совместной работы, направленной, в первую очередь, на удовлетворение спроса и пожеланий детей и их родителей.

На вопросы, часто задаваемые родителями и администрациями школ по теме единая школьная форма, мы попросили ответить эксперта журнала - Директора швейного производства-ателье «Успех+» Ильдияра Ильнуровну Назмееву:



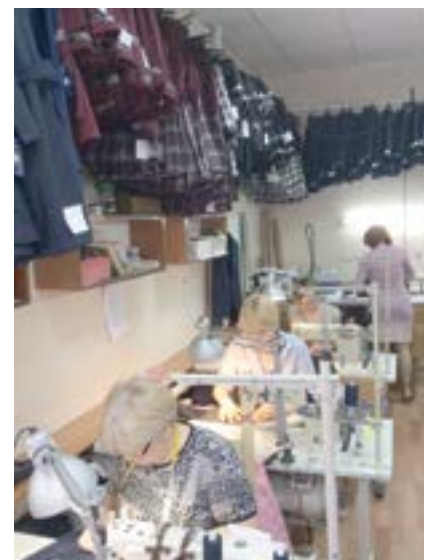
- Вы снимаете мерки с ребенка в апреле-мае месяцах, а если ребенок вырастет за лето?

- При оформлении заказа на школьную форму, у родителей на руках остается квитанция, где в договоре п.3 прописано: «Цех гарантирует замену школьной формы по размеру (до 10 августа), в случае если ребенок вырастет за лето». То есть, родители вправе в ателье поменять костюм на другое изделие или отшить новую форму в цеху. Но обычно, такое происходит редко, так как заказ отшивается с запасом и конструкция модели предусмотрена таким образом, что из данного изделия, за такой период времени вырасти очень сложно. Чаще бывает - родители так перестраховываются в размерах, что нам приходится форму укорачивать или сужать. Изделия, наших моделей, обычно носят от 1 года до 3-х лет.

- Почему родителям выгодно делать заказ на форму в марте-апреле месяцах?

- В марте месяце у нас проходят «Мартовские скидки» с 1.03 по 1.04. В это время действуют прошлогодние цены на форму и еще устанавливаются к ним скидки 15-20%. Например, комплект формы стоит 2600 рублей -15% = 2200 рублей. Разница в 400 рублей ощутимая. Для этого достаточно только внести аванс в размере 1000 рублей в марте месяце и изделие будет иметь скидку в течении всего летнего периода. В этом году многие так и сделали. Для цеха эта возможность связана с тем, что на складе еще имеются остатки тканей с прошлого года.

- Почему нам выгоднее заказывать и покупать форму в «Успех+», чем приобретать в других магазинах или на рынке?



- Во-первых, швейное производство-ателье «Успех+» входит в реестр поставщиков школьной формы по РТ (таких предприятий около 10), а это значит, что все наши изделия сертифицированы и соответствуют требованиям СанПиНа, техническому регламенту в рамках международного стандарта.

Во-вторых, по статистике 60% детей имеют нестандартную фигуру с нетиповыми размерами и добиться единства в школьной форме, даже в составе одного класса, не говоря уже о всей школе - очень сложно. В нашем цеху этот вопрос решаемый, т.к. у нас изделия отшиваются на все типы фигур с 1 по 11 классы.

В-третьих, не все магазины дают гарантию на свой товар.

В-четвертых, в течении года наши покупатели могут еще дополнительно заказать какие-либо изделия (вторые брюки, юбку, жилет и т.д.), что так же будет соответствовать единству формы в данной школе.

- Предусмотрены ли вашей организацией скидки многодетным и малоимущим семьям?

- Обязательно, скидки практикуются нами на протяжении многих лет. Более того, мы оказываем спонсорскую помощь интернатам и детдомам.

Особенности работы швейной компании «Успех+»:

1. Школьную форму можно заказать, если есть необходимость в пошиве или приобрести готовую в основном цеху-ателье «Успех +», а также можно купить в летний период в ряде торговых учреждений, адреса которых можно будет узнать на сайте.
2. Швейное производство работает по системе полу-массового пошива.
3. Практикуется коллективное снятие мерок с учеников с выездом по школам как в Казани, так и по РТ.
4. Если фигура ребенка нестандартная, то заказ может обшиваться с примерками.
5. Каждому родителю или ученику на руки выдается квитанция с указанием даты оформления заказа, размера аванса и полной стоимости изделия, а также реквизиты и телефоны швейного предприятия.
6. Прежде чем внедрить единую форму в школе представители «Успеха +», администрация школы, родительский комитет обсуждают модель, ткань, цены и организацию работы по обеспечению заказом учащихся.
7. Представители «Успеха +» охотно участвуют на собраниях и отвечают на вопросы по теме «единая школьная форма» и организация внедрения ее в школе.



Швейное производство-ателье «Успех+»

РТ, г.Казань, ул.Декабристов, д.131
Тел/факс: +7 (843) 5 188 363
Тел: +7 (904) 712 90 63, 251 90 63;
Моб.тел: +7 (951) 066 80 05
www.uspehrt.ru





Что такое красота?



Красота - это вечная весна. Она подобна цветку, который расцветает, если за ним правильно ухаживать. Вы замечали, какие красивые букеты выставлены в витринах цветочных салонов? Они распускаются и наполняются красками, а их аромат остается стойким на долгое время.

Все это складывается из правильного ухода и работы специалистов. Также и красота тела, лица и рук зачастую зависит от этих условий. Об инновациях в сфере оздоровления и красоты мы попросили рассказать эксперта журнала - руководителя казанской студии «Лилия» Эльвиру Равилену Ахунову:

- Салоны красоты в Казани не редкость, но все же, не так просто найти именно тот, который подойдет именно вам. Студия здоровья и красоты «Лилия» - это место, где вы всегда будете желанным гостем, место, где вам всегда будут рады. Под крылом нашей студии в Казани собрались дипломированные специалисты высокого профиля. Преимущества, которое выделяет наш салон красоты - цены, доступные для каждого клиента, и сервис **VIP-класса**.

В студии широко применяются инновации для моделирования фигуры и омоложения лица

У нас вы сможете в полной мере опробовать уникальную для Казани **технология бесконтактного пилинга Jet Peel**. Jet Peel мягко и безболезненно очищает и массирует лицо, сглаживает морщины, улучшает лимфодренаж, а также насыщает кожу кислородом и полезными веществами; не вызывает дискомфорта, отсутствует риск инфекционных осложнений и потому его применяют в любое время года.

Эффект от применения Jet Peel замечен уже после первого применения: кожа становится более свежей, гладкой, разглаживаются небольшие морщинки. Для достижения еще более впечатляющих результатов рекомендуем вам пройти курс.

Процедуры для тела в салоне «Лилия» - это совершенно новый подход к решению проблем, связанных с уходом за телом и поддержанием его в идеальном состоянии. Наша технология позволяет не только бороться

с целлюлитом и излишними жировыми отложениями, но и моделировать фигуру, укреплять кожный покров и изменять его структуру. **Результаты:** повышение тонуса кожи, ускорение ее обновления, стимуляция кровотока и лимфотока, моделирование контуров тела, вывод токсинов, увеличение мышечной активности.

Карбокситерапия - уникальный метод в дерматологии и эстетической дерматологии. Подкожное введение углекислого газа стимулирует кровоо-

бращение и повышает уровень кислорода, что запускает процессы регенерации в коже. Метод нетоксичен, безопасен, не вызывает побочных эффектов. **Общее действие:** сокращение местной жировой ткани, улучшение местного кровотока и кровоснабжения, увеличение количества кислорода в коже, улучшение эластичности кожи, сокращение неровности кожи, улучшение результатов, полученных методами формирования тела.

Новейшие инъекционные методики. Мы используем высококачественные препараты известных торговых марок Франции и Швейцарии, которые сочетают в себе высокую эффективность с безопасностью. Особая технология их производства обеспечивает прочную связку молекул гиалуроновой кислоты между собой, благодаря чему процесс распада препарата замедляется. В результате применяемые нами препараты имеют пролонгированный эффект: лицо остается молодым в течение года после процедуры, а губы сохраняют сочную полноту в течение шести месяцев после инъекций. Если проводить процедуру регулярно, эффект накапливается: косметологи рекомендуют повторение инъекций каждые восемь месяцев. Важно, что в препаратах содержится рекордно малое количество белка, способного вызвать аллергические реакции. **Результат** обычно замечен сразу же после введения

препарата. В течение недели после процедуры лицо будет молодеть, а морщины - исчезать. Эта свежесть кожи сохранится в течение года, если следовать всем рекомендациям косметолога.

Фотоэпиляция - радикальный метод удаления волос под воздействием высокоимпульсного света. Применяется на волосах практически всех цветов, на любом типе кожи, на любом участке кожи. После обработки кожи данным методом рост волос прекращается. **Комфортно и быстро, эффект - гладкая кожа.**

зированных коктейлей обеспечивают прямую доставку препаратов к луковице волос. В состав коктейля входят вещества, которые тонизируют волосы на глубинном уровне и активизируют процесс регенерации. Мезококтейль отличается быстрым и долгосрочным эффектом. **Результаты:** ускорение роста волос, уменьшение ломкости, регуляция работы сальных желез, замедление процесса старения.

Лицензия № ЛО-16-01-002393 от 20.02.2013г.
Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста.



Студия здоровья и красоты «Лилия»
г. Казань,
ул. Хади Атласи, д. 26
т.: (843) 238-19-30,
245-35-34
www.liliy-kazan.ru

Уход за волосами - мезококтейль для волос - введение в кожу головы специали-

С нами все желания воплощаются в жизнь!

А ваш иммунитет готов к защите?

Иммунитет - это совокупность функций организма, направленных на защиту его от всего генетически чуждого - бактерии, вирусы, паразиты, аллергены, а при определенных условиях и от собственных клеток организма, когда они перерождаются в раковые или стареют.

Сигналы о помощи

При сбое иммунной системы Ваш организм обязательно начнет подавать сигналы, которые очень важно вовремя заметить:

- вы часто болеете простудой
 - страдаете от любой инфекции
 - появился налет на языке;
 - у вас пониженное давление, вы часто испытываете сонливость и вялость;
 - быстро устаете;
 - часто нервничаете, стали вспыльчивы и раздражительны;
 - у вас возникают грибковые инфекции;
 - у вас возникают приступы бессонницы и ощущения озноба
 - пересыхание кожи,
 - расслаивание ногтей,
 - потускнение и сечение волос
- Все это сигнализирует о том, что иммунитет ослаб.

Как укрепить иммунитет и защитить здоровье?

Сегодня все уже понимают, что бороться с недугом лучше и безопаснее с помощью **натуральных средств, а не химических.**

Препарат «Экомер» (Швеция) - натуральное, безопасное и эффективное средство для укрепления и стабилизации иммунитета!



Рекомендация по применению препарата «Экомер»:

Рекомендуется в качестве источника алкилглицеридов. Способствует повышению иммунитета организма человека. Может употребляться в качестве упреждающего средства от простуды и гриппа. Информация об эффективности подтверждена отчетом о клинических испытаниях Каролинского института, г. Стокгольм №33242 от 28/09/2009г.



Не является лекарством. Перед применением ознакомьтесь с инструкцией
Сайт NMRU.77.99.11.003.E.001380.09.10 от 28/09/2010г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Активный компонент «Экомера»

Алкилглицериды/АКГ - это группа природных компонентов, участвующих в образовании лейкоцитов костного мозга и позитивно влияющих на характер их действия. Именно с наличием алкилглицеридов связано иммуномодулирующее действие костного мозга.

Источники АКГ в природе

Коровье молоко	0,01%
Грудное молоко матери	0,1%
Костный мозг человека	0,2%
Масло из печени акулы	30%

Что такое «Экомер»?

- натуральный препарат без химических добавок
- не содержит консервантов, очищен от загрязнений
- не содержит холестерин
- очищен от витаминов А и D
- очищен от сквалена
- с клинически доказанным эффектом действия
- рекомендован в более чем 20 странах мира
- произведен по стандартам GMP__

Официальный дистрибьютор «Экомер» в России



ООО «Сведиш Лайн - Хелс Клуб»
420061, РТ, г. Казань,
ул. Н. Ершова, д.16
Тел.: (843) 537-90-71
www.swedish-line.ru

Мнение ЭКСПЕРТА:

д.м.н., Профессор НИИ Питания РАМН - Алла Погожева о пользе АКГ:

«Полученные в результате исследований данные свидетельствуют об иммуномодулирующем действии алкилглицеридов в составе масла печени акулы. Их эффект состоит в снижении степени выраженности расстройств показателей иммунного статуса, сопровождающих течение основного заболевания. Особенно важным является тот факт, что их использование способствует нормализации нарушенных показателей независимо от того, были они выше или ниже нормы. Следует подчеркнуть, что положительное влияние АКГ на иммунологические параметры способствует скоординированной работе иммунной системы всего организма.

В результате экспериментальных исследований установлено, что алкилглицериды оказывают общеукрепляющее, иммунокорректирующее действие, способствуют снижению уровня холестерина крови, улучшают зрение, функциональное состояние опорно-двигательного аппарата. В настоящее время проводятся многочисленные зарубежные исследования о влиянии алкилглицеридов на рост опухолевых клеток. В Европе акулий жир широко используется в качестве дополнительного средства при традиционной помощи при онкологических заболеваниях.»



Набережночелнинская бумага - экологически чистый продукт!

Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат среди российских потребителей давно и заслуженно считается производителем качественных бумажных санитарно-гигиенических изделий и картонной упаковки.

О том, что позволяет коллективу предприятия гарантировать качество продукции, рассказывает Генеральный директор ЗАОР «НП НЧ КБК им. С.П.Титова» Владимир Иванович Бестолков:

- Ежегодно мы направляем на модернизацию и покупку нового оборудования 10 млн. долларов. Именно лидерство в инновациях и позволяет нам удерживать лидирующие позиции на рынке. На протяжении многих лет мы сотрудничаем с такими ведущими мировыми производителями оборудования как BHS (Германия), BOBST (Швейцария), Martin (Франция), Voith и Andritz (Австрия), GL&V (Швеция), Metso (Финляндия), Honeywell (Голландия). Список этих компаний постоянно растёт, так как мы всегда открыты для сотрудничества с новыми партнёрами.

ЗАОР «НП НЧ КБК им. С.П.Титова» - вертикально интегрированная компания. Это даёт потребителям дополнительные гарантии поставок продукции высокого качества в короткие сроки.

В настоящее время комбинат занимает 12% российского рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий, производя ежемесячно 32 млн. рулонов туалетной бумаги. География поставок охватывает практически все регионы России от Северного Кавказа до Дальнего Востока, а также Республику Казахстан.

Туалетная бумага и полотенца бумажные из Набережных Челнов — экологически чистые продукты.

Благодаря использованию вторичного сырья, Набережночелнинский КБК ежегодно сохраняет от вырубки 25 тыс. га леса.



Мы производим:

- ✓ бумажные санитарно-гигиенические изделия (туалетная бумага и полотенца бумажные);
- ✓ бумагу-основу для бумажных санитарно-гигиенических изделий;
- ✓ картон гофрированный, упаковку из гофрированного картона;
- ✓ картон для плоских слоёв гофрированного картона и бумагу для гофрирования;
- ✓ картонную потребительскую упаковку.

Торговая марка «Туалетная бумага из Набережных Челнов» является одним из самых популярных и известных брендов. Это стало возможным благодаря следующим свойствам нашей продукции:

✓ стабильно высокое качество.

Бумага-основа для санитарно-гигиенических изделий производится на собственной бумажной фабрике, располагающей уникальным комплексом технологического оборудования, который включает в себя бумагоделательную машину совместного производства ЗАО «Петрозаводскмаш» (Россия) и фирмы Voith (Австрия), а также четыре автоматизированные линии переработки фирм Sumitomo (Япония) и Fabio Perini (Италия);

✓ экологичность и безопасность.

Мы не применяем в процессе производства химикатов, например, таких как хлор. Благодаря этому нашу бумагу можно безопасно использовать будущим мамам, особо чувствительным людям и даже для ухода за самыми маленькими детьми;

✓ экономичность.

Покупатели нашей продукции получают гарантированные 50 м бумаги при оптимальном соотношении цена - качества;

✓ растворимость в воде.

Наша бумага изготавливается из вторичного сырья, и благодаря этому полностью растворяется в воде, не засоряя систему водоотведения.

Именно за эти качества наши бумажные санитарно-гигиенические изделия стали поистине народными, узнаваемыми, получив высокую оценку и доверие жителей страны.

Мы постоянно расширяем ассортимент своей продукции. В 2014 г. комбинат освоил производство бумажных полотенец, а в августе 2014 г. планируется запуск «профессиональной серии» (туалетная бумага и бумажные полотенца с большим диаметром) для ресторанов, кафе, кинотеатров и других общественных мест с высокой проходимостью.

Продукция комбината соответствует требованиям **ГОСТ Р 52354-2005** и отвечает Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям Таможенного союза, что подтверждено Декларациями о соответствии и Свидетельствами о Государственной регистрации.

Система менеджмента качества соответствует требованиям **ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008)**.

Качество упаковки для пищевой промышленности соответствует международным требованиям пищевой безопасности FSSC 22000.



Закрывое акционерное общество работников «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П.Титова»
423800, Россия, Татарстан, г.Набережные Челны, БСИ, ул.Народная, 1.

Телефоны для справок:

+7(8552) 79-19-92, +7(8552)46-19-66

E-mail: nkbk@nkbk.ru, sbit@nkbk.ru

www.nkbk.ru



Внедрение Системы АСКУПЭ в ЖКХ - реальная экономия средств конечного потребителя!

Повышение цен на энергоресурсы, подвигло каждого из нас, то есть конечного потребителя, задуматься о разумном их потреблении и жесткой экономии, а управляющие компании, товарищества собственников жилья, ресурсоснабжающие организации - применять инновационные методы мониторинга и планирования энергопотребления.

Исследования, проводившиеся в последние годы в разных регионах России, показывают, что потенциал энергосбережения в жилом секторе достигает 40-50%. Реализовать этот потенциал можно лишь в том случае, если создать заинтересованность в экономии ресурсов у каждого жильца. Как этого добиться? Эксперты полагают, что в большей степени это возможно сделать только путем разъяснений преимуществ и реальной выгоды от применения систем комплексного учета на конкретных примерах.



За разъяснениями и примерами мы обратились к нашему эксперту в сфере приборов учета – Антону Владимировичу Зайцеву, заместителю директора по техническому развитию чистопольской фирмы ООО ПКФ «Бетар» - разработчику Автоматической системы комплексного учета потребления энергоресурсов (АСКУПЭ).

- Какие насущные вопросы в сфере ЖКХ позволяют решать внедрение системы?

- Чтобы понять насколько сильно повлияет внедрение системы на функционирование ЖКХ в бытовом секторе, рассмотрим несколько примеров и основные признаки его текущего состояния.

ПРИМЕР № 1:

Проблема ОДН.

В последнее время львиная доля жалоб в органы власти муниципального, регионального и федерального уровня связана с вопросом оплаты за поставленные в многоквартирные жилые дома энергоресурсы, приходящиеся на **общедомовые нужды (ОДН)**. ОДН начисляется по холодной и горячей воде, электрической энергии, тепловой энергии, как разница между показаниями **общедомовых приборов учета (ОДПУ)** и суммой показаний индивидуальных приборов учета, установленных в квартирах. Соответственно чем выше разница, тем больше ОДН и счета за оплату.

Существующая сейчас система подсчета объемов ОДН не является прозрачной. Каждый месяц мы тратим свое время на снятие показаний счетчиков, запись этих показаний на бумажные носители, передачу этих показаний до 23-25 числа каждого месяца в **расчетно-кассовые центры (РКЦ), управляющие компании (УК), товарищества собственников жилья (ТСЖ)** с помощью специально установленных для этого ящиков, по телефону, через интернет и т.п. Очень часто жиль-

цы и вовсе не в состоянии вовремя снять и передать показания счетчиков, причем подобные ситуации возникают по самым разным причинам — уехали в отпуск, работают вахтовым методом, банально не проживают в данной квартире, различные форс-мажорные обстоятельства (болезнь, командировка и т.д.). Полученные же от жильцов данные, как правило, обрабатываются вручную для подготовки платежных документов. Нетрудно себе представить громоздкость и недостоверность такой системы сбора показаний с приборов учета, свести в ней баланс между показаниями ОДПУ и суммой показаний индивидуальных приборов учета становится действительно непосильной задачей. Все это способствует появлению манипуляций над показаниями приборов учета со стороны всех участников процесса. А в проигрыше, как ни странно, оказываются добросовестные плательщики, чья мотивация к энергосбережению начинает пропорционально уменьшаться с увеличением суммы в счет-квитанции на оплату услуг ЖКХ. Добиться прозрачности позволяет внедрение АСКУПЭ.

Система делает одномоментный «снимок» показаний и общедомовых и индивидуальных приборов учета, далее посредством сети интернет автоматически передает эти данные на веб-сайт. Оператор РКЦ или УК, получив данные, приступает к их обработке. Оперативное получение достоверной информации о потреблении энергоресурсов в конечном итоге и позволяет рассчитать ОДН наиболее точно, естественно с учетом погрешности самих приборов учета.

ПРИМЕР № 2

Человеческий фактор.

Как уже было упомянуто выше, существующая сейчас система сбора данных на базе обычных счетчиков воды, электроэнергии, газа и тепла влечет за собой значительные трудозатраты, связанные со сбором первичной информации (показания счетчиков) и ее дальнейшей обработкой (выписка счет-квитанций). С внедрением АСКУПЭ необходимость гражданам снимать показания счетчиков, записывать эти показания на бумажные носители, передавать эти показания в РКЦ, УК, ТСЖ отпадает. В свою очередь, у РКЦ и УК отпадает необходимость так часто посылать контролеров с целью проверки состояния и сверки показаний приборов учета. Передача данных осуществляется автоматически с применением проводных и беспроводных технологий. Система позволяет исключить человеческий фактор как при съеме показаний с приборов учета и их передачи, так и при их обработке и начислении счет-квитанций.



ООО ПКФ «БЕТАР»

422980, Республика Татарстан,
г. Чистополь, ул. Энгельса, 129 Т
Тел./факс: 8-800-500-45-45 (звонок по России
бесплатный), приемная 8 (84342) 5-69-69,
e-mail: info@betar.ru, www.betar.ru



ПРИМЕР № 3

Обслуживание счетчиков.

Автоматизируется и обслуживание счетчиков. Система хранит дату установки, межповерочный интервал и дату первичной заводской поверки прибора учета, автоматически рассчитывает дату очередной поверки, оценивает состояние прибора учета. Получаемая от системы информация позволяет специалистам управляющих компаний проверять приборы учета только тогда, когда это действительно необходимо (для устранения неисправностей, проведения плановых работ), а не с целью проверки нормально работающего оборудования.

ВЫВОДЫ:

Очевидно, что АСКУПЭ обеспечивает упорядочивание взаимоотношений с поставщиками услуг и делает порядок расчетов за энергоресурсы прозрачным, как для поставщика, так и для потребителя. Причем, следует понимать, что АСКУПЭ не панацея от решения проблем, связанных с экономией энергоресурсов, а лишь один из инструментов.

Для наглядности, поясним: первый инструмент - это просто учёт; второй - учёт «умный», при помощи АСКУПЭ; далее - управление энергосбережением, ремонты и применение новых материалов и технологий.

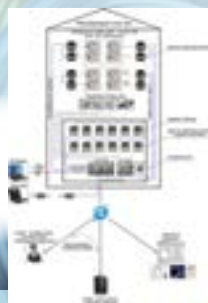
И вроде бы это всем понятно и плюсы от внедрения АСКУПЭ на лицо, но вот только дела с распространением и внедрением систем обстоят не так хорошо, как хотелось бы.

Поэтому активным и сознательным жильцам уже пора самим, не дожидаясь решения чиновников и руководителей управляющих компаний, начать изменять свою жизнь к лучшему и на личном опыте убедиться, что внедрение современных технологий качественно улучшает нашу жизнь.

С внедрением системы каждый месяц, получая счет-квитанции на оплату услуг ЖКХ, мы перестаем с замиранием сердца раскрывать платежки, ожидая очередного рекорда по оплате ОДН. Таким образом, внедрение системы скажется положительно не только на нашем кошельке, но и на нашем здоровье - от сбалансированных платежей и голова станет меньше болеть и лишний стресс здоровье перестанет портить.

ПОКУПАЙ ТАТАРСТАНСКОЕ!

В Татарстане разработали систему, позволяющую снизить платежи на общедомовые нужды (ОДН) - стр.30-31



БЕТАР  **БЕТАР**[®]

Качество, надежность, ответственность!

КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

**ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ**