

КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ

2014 №6

Наше производство «Бамбл-Би» – это современные технологии и высококачественные, экологически чистые материалы. Отличное качество, конкурентоспособные цены, стабильные поставки, стремление соответствовать модным тенденциям, гибкая система скидок, регулярное обновление и пополнение ассортимента – это то, что мы предлагаем на сегодняшний день нашим партнерам и потребителям.

Собственный конструкторский отдел производит регулярные обновления ассортимента и его корректировку. Дополнительно исследуются предпочтения и пожелания покупателей, находящих свои воплощения в новых коллекциях, периодичность выхода которых составляет 3 месяца. Также мы готовы разработать и изготовить продукцию по индивидуальному заказу клиента.

Наша компания активно принимает участие во всероссийских и региональных выставках в области легкой промышленности, является лауреатом в конкурсе 100 лучших товаров Республики Татарстан в номинации «Промышленные товары для населения» в 2008, 2010 и 2011 годах. ООО «Бамбл-Би» сотрудничает с Центром занятости населения, по программам трудоустройства безработных граждан и инвалидов. А также является членом Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан (СППЛ РТ), имеет поддержку в торгово-промышленной палате РТ, участвует в различных программах, направленных на подготовку

Современный динамичный образ жизни нераздельно связан со спортом. Исследования показывают, что на сегодняшний день рынок спортивной и молодежной одежды в нашей стране является одним из самых перспективных. Спрос россиян на одежду для занятий спортом и ак-

тивного отдыха ежегодно растет. Специфика рынка спортивных товаров и услуг заключается в значительном

та большого города, униформа почти на все внеофисные случаи жизни и лекарство от жары в летний период.

©

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА:

Первая форма - первый успех!



ПОКУПАЙ ТАТАРСТАНСКОЕ!

Казанская детская трикотажная фабрика «Бамбл Би» - стр. 2-3

«Бамбл Би» – татарстанское производство качественной и безопасной трикотажной одежды для детей

Казанская детская трикотажная фабрика «Бамбл Би» в Татарстане считается одной из крупнейших фабрик по производству новорожденного, ясельного и детского трикотажа с ассортиментом более 500 наименований.



Выпускаемые здесь изделия, делятся на два направления: торговая марка **Школьник** – это высококачественный детский трикотаж от 0 до 12 лет, максимально комфортный для детей и доступный массовому покупателю, а также изделия нового направления **Улыбка** – изящные, высококачественные платья для девочек до 12 лет, имеющие привлекательную цену и упаковку.

О новых проектах своего производства качественной и безопасной детской одежды рассказывает эксперт журнала – директор ООО «Бамбл Би» Ирина Александровна Степанова:

Новый проект «Бамбл Би» – «Спортивная одежда»

Современный и динамичный образ жизни нераздельно связан со спортом. Исследования показывают, что на сегодняшний день рынок спортивной и молодежной одежды в нашей стране является одним из самых перспективных.

Спрос россиян на одежду для занятий спортом и активного отдыха ежегодно растет. Специфика рынка спортивных товаров и услуг заключается в значительном разнообразии самих видов спорта и физической активности и сезонно-

сти некоторых из них. Спортивная одежда уже давно вышла за пределы спорткомплекса. Она теперь – примета большого города, униформа почти на все внеофисные случаи жизни и лекарство от жары в летний период.

Спортивная одежда для муниципальных учреждений г. Казани

Детские сады:

- ✓ футболка
- ✓ шорты
- ✓ брюки
- ✓ халат после бассейна
- ✓ накидка после бассейна
- ✓ спортивный костюм

Школы

Младшая:

- ✓ футболка
- ✓ шорты
- ✓ брюки
- ✓ спортивный костюм
- ✓ куртка спортивная

Средняя:

- ✓ футболка
- ✓ брюки
- ✓ спортивный костюм
- ✓ куртка спортивная

Старшая:

- ✓ футболка
- ✓ брюки
- ✓ спортивный костюм
- ✓ куртка спортивная

Все модели представлены в категории **эконом** и **эконом+**, возможно использование термопечати (логотип района, школы, дет. сада). При изготовлении спортивной одежды применяются трикотажные полотна

Цель данного проекта: Создание качественных высокотехнологичных спортивных моделей для детей. Проект «Спортивная одежда» подразумевает создание трех направлений: «Школьник», «Спортсмен», «Чемпион».



(100% хлопок) и смесовые (хлопок/полиэфир). На всю продукцию имеются сертификаты и декларации соответствия таможенного союза (Закрытое акционерное общество «Республиканский сертификационный методический

центр «ТЕСТ-ТАТАРСТАН»), протоколы испытаний продукции (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ (Татарстан)).

Проект «Школьная форма» – для младшего школьного возраста:

- ✓ сарафан из трикотажного полотна (синий)
- ✓ водолазка (белая) для мальчиков и девочек
- ✓ жилет школьный для девочек из трикотажного полотна (синий)
- ✓ брюки школьные для девочек из трикотажного полотна (синий)



Наше производство «Бамбл Би» – это современные технологии и высококачественные, экологически чистые материалы. Отличное качество, конкурентоспособные цены, стабильные поставки, стремление соответствовать модным тенденциям, гибкая система скидок, регулярное обновление и пополнение ассортимента – это то, что мы предлагаем на сегодняшний день нашим партнерам и потребителям.

Собственный конструкторский отдел производит

регулярные обновления ассортимента и его корректировку. Дополнительно исследуются предпочтения и пожелания покупателей, находящих свои воплощения в новых коллекциях, периодичность выхода которых составляет 3 месяца. Также мы готовы разработать и изготовить продукцию по индивидуальному заказу клиента.

Наша компания активно принимает участие во всероссийских и региональных выставках в области легкой

промышленности, является лауреатом в конкурсе 100 лучших товаров Республики Татарстан в номинации «Промышленные товары для населения» в 2008, 2010 и 2011 годах. ООО «Бамбл Би» сотрудничает с Центром занятости населения, по программам трудоустройства безработных граждан и инвалидов. А также является членом Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан (СПТЛ РТ), имеет поддержку в торгово-промышленной палате РТ, участвует в правительственных программах по школьной форме и благотворительных акциях.

Продукцию «Бамбл Би» в Татарстане можно приобрести в гипермаркетах «Эссэн» и «Бахетле»

Оптово-розничный склад «Бамбл Би»

работает с 7.00 до 16.30, кроме субботы, воскресения. Оформить предварительный заказ можно у менеджеров:

- по школьной и спортивной школьной форме – **Халимова Мария Фаридовна** тел. раб. (843) 202-36-93, тел. сот. 8-90-53-777-619
- по дошкольной спортивной форме – **Бригаднова Мария Владимировна** тел. раб. (843) 202-36-93, тел. сот. 8-90-53-777-558

Электронная почта: mail@shmelenok.ru, www.shmelenok.ru



КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ

Контрольная закупка. Экспертное мнение

Каталог качественных товаров и услуг
Рекламно-информационное СМИ
№ 6. Октябрь-ноябрь 2014г

Учредитель и издатель

ООО «ЭКСПЕРТ - Контрольная закупка»

Главный редактор **Евгений Лукьянов**

Директор Татарстанской редакции **Евгения Симбирцева**

Дизайн, верстка **Лилия Габидуллина**

Журналисты **Геннадий Михайлов, Ксения Середа**

Автор проекта «Покупай татарстанское» **Евгения Симбирцева**

Менеджеры проекта **Егор Симбирцев, Ксения Середа**

Веб-мастер сайта **Эдуард Валеев**

Информационно-коммерческая служба: +7-9196-244-228,

gost@kazangost.ru

Адрес редакции и издателя:

420088, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Халитова, д. 8, офис 5-1.

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстана (Татарстан).
Свидетельство о регистрации средства массовой информации серии ПИ № ТУ 16-01210 от 29.04.2014.

Адрес в интернете: <http://kazangost.ru>

Поддержка портала: **Казанская социальная сеть RuKazan.ru**

Партнеры



Все рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Все права принадлежат издателю и учредителю – ООО «ЭКСПЕРТ – Контрольная закупка». Все вставки в издание представлены как имиджевый материал и не подлежат иному использованию. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов и их использование возможно только с письменного разрешения редакции.
Для детей старше 16 лет (16+).

Распространяется бесплатно на «народных» дегустациях, мероприятиях Республиканской межведомственной дегустационной комиссии и Госалкогольинспекции РТ, в крупных торговых сетях республики, Торгово-Промышленной палате РТ, Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса РТ, Ассоциации предприятий и предпринимателей РТ, общественных организациях и образовательных учреждениях, на выставках и презентационных мероприятиях, среди предприятий-производителей, экспертов журнала. Его получают специалисты министерств и ведомств, Администраций муниципальных образований городов и районов РТ, собственники и топ-менеджеры бизнеса Татарстана. По заказу – по сети и среди партнеров-производителей товаров и услуг.
Города и районы распространения - **Казань, Зеленодольск, Лаишево, Пестрецы, Высокая гора, Кукмор, Балтаси, Набережные Челны, Нижнекамск, Заинск, Елабуга, Чистополь, Лениногорск, Альметьевск, Бугульма, Бавлы, Буинск, Сабы, Арск, Алексеевск, Мензелинск.**

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в Центре оперативной Печати.

www.centerpechat.ru, г. Казань, ул. Х.Такташа, 105. Тел. (843) 277-95-50. Заказ №

Подписано в печать

Тираж 10000 экз.

Распространяется бесплатно

16+

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ВЫПУСКА

АГЕЕВ ШАМИЛЬ РАХИМОВИЧ

Председатель Правления Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан

МАРЧЕНКО ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Руководитель Госалкогольинспекции Республики Татарстан

ТЕРЕНТЬЕВА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА

Заместитель директора Института непрерывного образования К(П)ФУ

КИТАЙЦЕВА ЛЮДМИЛА РОМАНОВНА

Председатель Совета Банковской Ассоциации Республики Татарстан

РУДЕНКО ГУЛЬЗАДА РАКИПОВНА

Генеральный директор Елабужского государственного музея-заповедника

АРСЛАНОВА РОЗАЛИЯ МАХМУТОВНА

Начальник отдела развития и координации внутреннего рынка Госалкогольинспекции РТ

АРТАМОНОВА ЛЮБОВЬ АНДРЕЕВНА

Заместитель генерального директора, Начальник отдела сертификации и инспекционного контроля пищевой продукции и продовольственного сырья ЗАО «РСМЦ «Тест - Татарстан»

ЛАТЫПОВА АЛЬФИНУР ИСМАГИЛОВНА

Заместитель председателя РОО «Общество потребителей РТ», Доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации

САУРОВА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

Директор ГБОУ СПО «Казанский колледж технологии и дизайна»

ЗАЙЦЕВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ

Заместитель директора по техническому развитию ООО ПКФ «Бетар»

БРЕНДИН ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Руководитель Компании «Эспет ПК»

САДКИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Генеральный директор ООО «Авалит»

СТЕПАНОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Директор Казанской детской трикотажной фабрики «Бамбл Би»

СЕМЕНОВА АЛЛА ВЛАДИМИРОВНА

Генеральный директор ООО «Бросско»

КУПРЯХИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА

Директор ООО «Швейная мастерская Ирэн»

НАЗМЕЕВА ИЛЬСИЯР ИЛЬНУРОВНА

Директор швейного производства-ателье «Успех+»

МАДЕР КУРТ

Директор Компании «MADER»



Швейное производство-ателье «Успех+» входит в реестр поставщиков школьной формы по РТ



Как сшить школьную форму?

На актуальный вопрос, часто задаваемый родителями и администрациями школ по теме единая школьная форма, мы попросили ответить эксперта журнала - Директора швейного производства-ателье «Успех+» Ильдияр Ильнуровну Назмееву:

♦ Школьную форму можно заказать, если есть необходимость в пошиве или приобрести готовую в основном цехе-ателье «Успех+», а также можно купить в летний период в ряде торговых учреждений, адреса которых можно будет узнать на сайте.

♦ Швейное производство-ателье «Успех+» работает по системе полу-массового пошива.

♦ Практикуется коллективное снятие мерок с учеников с выездом по школам, как в Казани, так и по РТ.

♦ Если фигура ребенка нестандартная, то заказ может обшиваться с примерками.

♦ Каждому родителю или ученику на руки выдается квитанция с указанием даты оформления заказа, размера аванса и полной стоимости изделия, а также реквизиты и телефоны швейного предприятия.

♦ Прежде чем внедрить единую форму в школу, представители «Успех+», администрация школы, родительский комитет обсуждают модель, ткань, цены и организацию работы по обеспечению заказом учащихся.

♦ Представители «Успех+» охотно участвуют в родительских собраниях и отвечают на вопросы по теме «единая школьная форма» и организация внедрения ее в школу.

♦ Швейное производство-ателье «Успех+» входит в реестр поставщиков школьной формы по РТ, а это значит, что все наши изделия сертифицированы и соответствуют требованиям СанПин, Техническому Регламенту в рамках международного стандарта.

Швейное производство-ателье «Успех+»

РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 131

Тел/факс: +7 (843) 5 188 363, Тел: +7 (904) 712 90 63, 251 90 63

Моб.тел: +7 (951) 066 80 05, www.uspehrt.ru

ИРЭН
швейная мастерская

Швейное предприятие «Ирэн»: бизнес, ориентированный на интересы клиента

По рекомендации Комиссии по мониторингу качества товаров и услуг в Приволжском федеральном округе ООО «Швейная мастерская Ирэн» в 2014 году будет представлять Республику

Татарстан на Международном Конкурсе качества «Лучшие товары и услуги - ГЕММА» в направлении «Пошив швейных изделий по корпоративному заказу». Данная рекомендация автори-

тетной комиссии - это, прежде всего, показатель качества и узнаваемости продукции на местном потребительском рынке, а также стабильности и надежности самого предприятия.

Рассказать о методах пошива по корпоративному заказу и представить свое уникальное производство мы попросили эксперта журнала – Директора ООО «Швейная мастерская «Ирэн» Ирины Викторовну Купряхину:

- Швейное предприятие «Ирэн», основанное в 1997 году, сначала принимало индивидуальные заказы, спустя время мы переориенти-

ровались только на корпоративных клиентов. Разработка индивидуальных лекал, пошив в сжатые сроки без потери качества привлекает известные бренды. Все повара в «Икеа» одеты нами, весь персонал сети ресторанов «Канпай» носит форму, отшитую в «Ирэн». Текстиль в ресторане тоже наша работа. В сети ресторанов «Траттория» именно мы полностью отвечаем за весь фирменный стиль. Текстильное убранство в ресторанах «Блинофф», «Гинотаки» (Казань), «ПерцOFF», «Патио», «Мясной удар», «Катык», во всех заведениях марки «Татинтерресторантс» и «Росинтерресторантс», в гостинице «Шалапин» отшиты руками мастериц нашего ателье. Для компании «Таиф» мы делаем вышивку на футболках и бейсболках. Работа с такими компаниями была не только честью, но и высочайшим удовольствием.

Мы предлагаем пошив одежды в ателье и на фабрике из всех видов тканей. Вам достаточно принести эскиз или фото из каталога, и мы сможем сделать для Вас действительно уникальную одежду. Если Вам нужно пошить одежду мелко-серийно для промоакции, унифор-



му для сотрудников или предметы интерьера (шторы, скатерти), мы с удовольствием выполним эту работу и поможем подобрать ткань.



К нам не раз обращались клиенты с просьбой начать разработку и пошив школьной формы. Поэтому я приняла решение начать работу по созданию новых моделей для школ Казани и Республики Татарстан, с которыми у меня на сегодня уже заключены договоры на разработку и пошив формы, шевронов (логотип школы).

Разработка школьной формы – одно из основных в нашей деятельности, и мы даже поставили специальную линию для пошива школьной формы. Заключительным этапом развития этого направления стало открытие рядом с нашей мастерской 31 мая 2014 года **Торгового дома-магазина «Школьная форма»**, в котором мы постарались объединить и предоставить не только продукцию собственного производства, но и многих местных производителей. Это позволяет мне контролировать качество и востребованность выпускаемых изделий не только, как руководителю собственного производства, но и, как заместителю председателя Правления Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан (СПТЛ РТ).

Для расширения ассортимента нашего магазина мы приглашаем к сотрудничеству всех производителей школьной формы в республике, даже тех, кто не является членом СПТЛ РТ, поскольку магазин будет предоставлять потребителям школьную и спортивную форму в течение всего года.

Профессионалов среди конструкторов одежды крайне мало, именно поэтому мы открыли в Казани **филиал известной мюнхенской школы моды**. Обучение проводится по вечерней и очной форме, а так же для рабочих производства – по выходным в течение трех месяцев. В первом же случае занятия бывают 3 раза в неделю в течение двух месяцев, во втором – 8 дней подряд. В каждом случае наши выпускники получают сертификат немецкой академии моды, европейского образца. Для любителей-домохозяек всегда существуют курсы кройки и шитья, для женщин с высокими претензиями к собственному имиджу открыта школа стиля. Как правило, это двухдневные семинары, поскольку бизнес-леди крайне занятая публика. Опытным портным школа «Ирэн» предлагает краткий мастер-класс для самосовершенствования, ведь соответствовать реалиям современной моды крайне непросто.

ООО «ШВЕЙНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ИРЭН»

420087, г. Казань, ул. Комарова, д. 2/3

Заказ на пошив изделий **298-52-40**

Заказ на вышивку **298-07-24**

E-mail: atelje_iren@mail.ru

www.atelje-iren.ru



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ «ШВЕЙНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ИРЭН»

- ✓ Разработка фирменных стилей одежды с учетом пожеланий заказчика, дизайнера и интерьера помещения.
- ✓ Выезд к заказчику с эскизами и образцами тканей.
- ✓ Индивидуальный подход к клиентам.
- ✓ Использование натуральных и смесовых профессиональных тканей английского и российского производства, высокого качества, оригинальных расцветок со сроком службы 2-3 года при частых высокотемпературных стирках.

Детская одежда в Казани!



Магазин «МАДЕР» приглашает детей и их заботливых родителей окунуться в мир стильной и удобной детской одежды.



Директор магазина авторской детской одежды Мадер Курт:

- У каждого взрослого есть воспоминания из детства о любимой одежде, какие незабываемые ощущения счастья они ему приносят, и, как с гордостью каждый из нас рассказывал о любимых брюках, шортах, а девочки - о любимых туфельках, нарядном платье. Именно о такой одежде для своих детей мы мечтали - особенной, непохожей на другую, имеющей

свою индивидуальность, о которой долгие годы будем вспоминать с теплотой.

Детская одежда MADER для нас не просто бизнес, а любимое дело. Шьются модели из натуральных тканей: льна, хлопка, штапеля, шерсти и других тканей. Мы относимся с особой любовью и трепетом к нашей работе, тщательно подбираем ткани и фасоны.

Представляем новые модели



Рубашка-туника, с пояском.
Размеры: 104-128.
Состав: 100% хлопок.
Стоимость: 800 руб.



Льняные шорты. Жилет на подкладе
Размеры: 98-122. Состав: подклад 100% хлопок, Верх - 100 лён.
Стоимость: шорты - 550 руб, жилет - 850 руб.
Рубашка, украшенная декоративной тесьмой. Размеры: 80-104.
Состав 100 хлопок. Стоимость: 700 руб.



Сарафан из тонкого высококачественного хлопка. Рубашка, украшенная яркой тесьмой.
Состав изделий - 100% хлопок.
Стоимость: сарафан - 1200 руб, рубашка - 700 руб.



Костюм для мальчиков: шорты и жилет.
Состав изделий: 95% хлопок, 5% эластан. Размеры: 116-140.
Стоимость: шорты - 800 руб, жилет - 900 руб.



Льняной сарафан
Размеры: 104-128.
Состав: 100% лён.
Стоимость: 1000 руб.



Брюки и жилет, утеплённые на синтепоне.
Размеры: 62-86. Состав: верх и подклад - 100 %хлопок, утеплитель - синтепон.
Стоимость: брюки - 700 руб, жилет - 1000 руб.
Рубашка.
Состав: 100% лён. Стоимость: 750 руб.



Костюм для маленьких девочек.
Рост от 86 см до 110 см.
Шорты из льна с отворотами из хлопка.
Состав: основная ткань 100% лён, отвороты 100% хлопок.
Стоимость: 500 руб.
Блузка, украшенная декоративной голубой лентой.
Состав: 100% хлопок. Стоимость: 700 руб



Костюм из высококачественного хлопка. Брюки и куртка
Размеры: 104-122. Состав: 95% хлопок, 5% эластан.
Стоимость костюма: 1500 руб.
Рубашка, украшенная яркой тесьмой -
Размеры: 80-104. Состав: 100% хлопок. Стоимость: 750 руб.



Льняной костюм: Брюки, жилет на подкладе.
Состав: верх- 100% лён, подклад 100% хлопок.
Размеры 116-140.
Стоимость: жилет - 1000 руб, брюки - 1100 руб.

С одеждой MADER вы можете ознакомиться

- на сайте www.maderkids.ru
- в ТЦ «BIG ZUR», ул. Сибирский тракт 34/ 12. отдел 3-61. режим работы: вторник - воскресенье 9.00-18.00
- для пользователей социальных сетей добро пожаловать на страницу <http://vk.com/maderkids2014>
- на все вопросы и предложения мы ответим по номерам:
89172651650 - Лилия ,
89178798122 - Анжелика

Кузница кадров для уникальных отраслей легкой промышленности



Казанский колледж технологии и дизайна – единственное в России учебное заведение, готовящее кадры для меховой и валяльно-войлочной отрасли

Об истории и сегодняшней деятельности этого уникального средне-специального образовательного учреждения рассказывает Эксперт журнала – Директор колледжа Галина Анатольевна Саурова:

- 1 мая 2015 года ГБОУ СПО «Казанский колледж технологии и дизайна» (ранее Техникум легкой промышленности) будет праздновать свой 95-летний юбилей. С именем этого учебного заведения тесно переплетена история таких уникальных отраслей легкой промышленности России, как меховая, валяльно-войлочная, а так же обувная и швейно-трикотажная.

1 мая 1920 года губотделом народного образования Казани для подготовки кадров для кожевенно-меховой отрасли был образован кожевенный техникум, к которому потом был присоединен валяльно-войлочный. С тех пор это учебное заведение на берегу озера Кабан является единственной кузницей кадров для меховой (сырейщики, скорняки, модельеры) и валяль-

но-войлочной отрасли страны. Выпускники Казанского техникума до сих пор работают не только на Российских предприятиях, но и во всех бывших союзных республиках. Долгие годы в рамках международного сотрудничества техникум готовил кадры для Монголии и Афганистана.

С 2013 года техникум, сменивший название на Колледж технологии и дизайна, перешел с федерального уровня на региональный, а учредителем стало Министерство образования и науки РТ. Основной задачей колледжа по-прежнему является подготовка высоко-квалифицированных кадров для всех направлений легкой промышленности Республики Татарстан. Для этого есть все - высококвалифицированные кад-



ры, прекрасная материально-техническая база, неиссякаемый поток абитуриентов, сотрудничество с отраслевыми предприятиями и, главное, желание учить и учиться, чтобы дарить людям тепло, радость и красоту.



- Хочешь быть модельером и попробовать себя в качестве манекенщицы?
- Хочешь получить востребованную профессию?
- Хочешь научиться красить меховые шкурки в разные цвета, шить шубы и шапки?

ПРИХОДИ К НАМ!!!
С нашим колледжем возможны большие перспективы и большие возможности!

Колледж осуществляет образовательные программы, востребованные на рынке труда. Обучение бюджетное (бесплатное) по всем специальностям:

ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

- ✓ Специальность **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**
- ✓ Специальность **Технология кожи и меха**
- ✓ Специальность **Информационные системы (по отраслям)**
- ✓ Специальность **Технология текстильных изделий (по видам)**
- ✓ Специальность **Конструирование, моделирование и технология швейных изделий**
- ✓ Специальность **Конструирование, моделирование и технология изделий из меха**
- ✓ Специальность **Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Прием ведется на основе результатов освоения образовательной программы основного общего или среднего общего образования, указанных в документе об образовании.

База 9, 11 классов - испытание на специальности Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, Конструирование, моделирование и технология изделий из меха, Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи – рисунок.

ГБОУ СПО «Казанский колледж технологии и дизайна»
расположен по адресу: 420021, г. Казань, ул. Ш. Марджани, 26 (ост. «Театр Г. Камала»);
Телефоны: (843) 293-42-12, 293-00-84;
эл. почта: ktlp1@yandex.ru, www.kktd.ru

В колледже ведется обучение по семи специальностям. Самые востребованные - «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха».



◆ Наши специальности творческие, приносящие большое удовольствие от учебы, дизайнерского поиска, разработки, изготовления и показа своих коллекций в рамках театра моды «Арнуво».

◆ Даже если у вас нет за плечами художественной школы, то летом на подготовительных курсах мы проводим обучение всех желающих, чтобы потом успешно сдать рисунок, поступить в колледж, а в дальнейшем создавать коллекции одежды на высоком уровне. Ведь традиционно в каждой девушке заложена индивидуальность, которую хочется подчеркнуть.

◆ На меховых специальностях можно узнать, как превратить меховое сырье в мягкое золото, какие приемы и секреты при этом использовать и почему в холодную зиму в шубе будет уютно и комфортно.

◆ В Казанском колледже технологии и дизайна учат не только теории, но и практике. Лаборатории колледжа оснащены современным оборудованием с программным управлением. Уже во время практики студент сможет одеть себя с головы до ног.

◆ Немаловажно то, что наши выпускники востребованы. Уже во время защиты дипломных проектов их приглашают на работу, как в Татарстане, так и по России в целом.

◆ А те, кто хотят продолжить обучение, поступают с дипломом нашего колледжа в ВУЗ по сокращенной программе.



Дегустация бутилированной питьевой воды

16 июля 2014 года Госалкогольинспекция Республики Татарстан в рамках реализации программных мероприятий по защите прав потребителей провела заседание потребительской дегустации: «Бутилированная питьевая вода: польза или вред».

«Вода считается бутилированной, если она соответствует государственным стандартам, гигиеническим требованиям к питьевой воде, помещена в гигиенический контейнер и продается для потребления человеком. При этом она не должна содержать подсластителей или добавок искусственного происхождения» -

такое определение дает Международная ассоциация бутилированной воды (IBWA).

Всего было закуплено 25 образцов питьевой воды, которые были направлены в испытательную лабораторию ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ» для проведения всех необходимых исследований

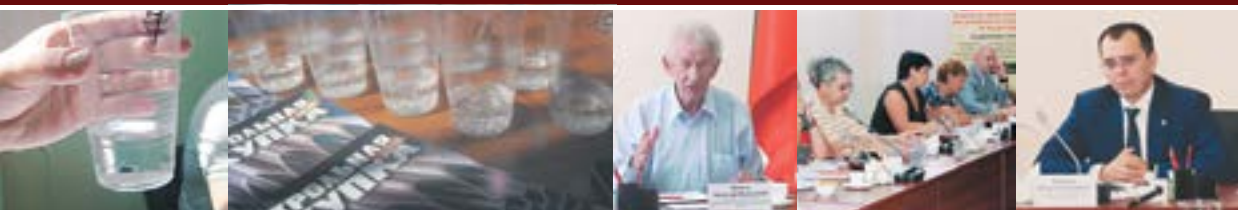
согласно предъявляемым требованиям, в том числе физико-химических и микробиологических испытаний. О результатах лабораторных исследований, а также о том, как правильно выбирать питьевую бутилированную воду стало известно в ходе потребительской дегустации.

Результаты дегустации воды питьевой негазированной

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Вода природная питьевая «Святой Источник» артезианская первой категории негазированная	ООО «Аква Стар» г.Кострома	15.55
2	Детская питьевая вода «Сказочный лес»	ООО «Шишкин Лес Торг» г. Москва	15.35
3	Вода минеральная питьевая природная столовая «Сенежская малютка», негазированная, гидрокарбонатная кальциево-магниевая дата розлива 05.06.2014, срок годности 6 мес.	ООО «ФКПЧФ Бобимэкс т.м» г. Москва	15.32
4	Вода питьевая природная «Зеленая долина для детей»	ООО «Дана и Ко» г.Москва	15.30
5	Вода питьевая артезианская «Фруто Няня детская вода»	ОАО «Прогресс», г. Липецк	15.15
6	Вода минеральная природная «Эвиан» гидрокарбонатная магниевая-кальциевая, негазированная	Изготовитель «EVIAN» Франция	15.10
7	Вода природная минеральная питьевая столовая «Vittel» негазированная	Изготовитель Франция	14.55

Результаты дегустации минеральной столовой воды

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Вода минеральная питьевая природная столовая газированная «Сенежская» гидрокарбонатная кальциево-магниевая	ООО «ФКПЧФ Бобимэкс т.м» г. Москва	23.42
2	Вода минеральная питьевая природная столовая «Окололуга» под ТЗ Родники России гидрокарбонатно-кальциевая (магниево-кальциевая), газированная	ООО «Лучший продукт», г. Калуга	23.16
3	Вода минеральная питьевая природная столовая «Архыз»газированная гидрокарбонатная натриево-магниевая-кальциевая	ЗАО «Висма» Карачаево-Черкесская Республика	23



Результаты дегустации воды питьевой газированной

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Питьевая вода газированная, артезианская «Малаховская» т.м.»АРО» (для сети «Метро Кеш энд Керри»)	ООО «Производственная компания «ЛИДЕР», Московская область	23.42
2	Вода питьевая артезианская «Хотнинская серебряная» газированная	ООО «Хотня», РТ, Арский р-н, с. Хотня	23.34
3	Вода питьевая артезианская первой категории «Раифский источник» газированная	ООО «Перспектива», РТ, Зеленодольский р-н., с. Новая Тура	22.94
4	Чистая питьевая вода первой категории ГАЗИРОВАННАЯ «БонАква»	ООО «Кока кола Эйчбиси Евразия», г. Самара	22.74
5	Вода питьевая газированная «Шишкин лес»	ООО «Шишкин Лес Торг», г. Москва	22.58
6	Вода питьевая газированная «Аква Минерале» первой категории группы компаний «Пепси-Кола»	ООО «Мегапак», Московская обл.	22.26

Результаты дегустации минеральной лечебной воды

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Вода минеральная природная питьевая лечебная газированная «Ессентуки №17» хлоридно-гидрокарбонатная натриевая, борная, высокоминерализованная	ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ», Ставропольский край, г. Ессентуки	23.42
2	Вода минеральная питьевая лечебная газированная «Ессентуки №17» хлоридно- гидрокарбонатная натриевая, борная	Производитель ЗАО «Водная компания «Старый источник», Ставропольский край, г. Минеральные воды	23.32



Результаты дегустации минеральной лечебно-столовой минеральной воды

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Вода минеральная питьевая лечебно-столовая газированная «Ессентуки 4» хлоридно-гидрокарбонатная натриевая	ЗАО «Водная компания «Старый источник», Ставропольский край, г. Минеральные воды	23.84
2	Вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая «Эдельвейс»газированная хлоридно-сульфатная натриевая	ООО «Эдельвейс Л», г. Липецк,	23.74
3	Вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая «Боржоми» гидрокарбонатная натриевая газированная	Изготовитель Грузия, г. Боржоми	23.63
4	Вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая газированная «Ессентуки №4» хлоридно-гидрокарбонатная натриевая, борная, среднеминерализованная	ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ», Ставропольский край	23.53
5	Вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая «Славяновская»	ЗАО «Водная компания старый источник», Ставропольский край	23.5
6	Вода природная минеральная лечебно-столовая «Урочище долины нарзанов» гидрокарбонатная магниевая-кальциевая газированная	ЗАО «Висма», РФ, Ставропольский край	23.32
7	Вода минеральная питьевая природная лечебно-столовая «Нарзан» сульфатно-гидрокарбонатная, магниевая-кальциевая, газированная	ОАО «Нарзан», Ставропольский край	22.63

По материалам Госалкогольинспекции РТ

Обзор рынка питьевой воды в Республике Татарстан

Республика Татарстан обладает значительными водными ресурсами, главными водными артериями на территории Республики Татарстан являются реки Волга, Кама, Белая и Вятка, а также водохранилища – Куйбышевское и Нижнекамское.

Потенциальные ресурсы пресных подземных вод в Республике Татарстан составляют 5460 тыс. куб. метров в сутки. На одного жителя республики приходится около 1,5 куб. метра в сутки пресной подземной воды. Учитывая, что текущая потребность населения республики в воде питьевого качества составляет примерно 1800 тыс. куб. метров в сутки, то население республики полностью обеспечено ресурсами подземных вод.

В качестве источников водоснабжения населенных пунктов в республике в основном используются подземные водоносные горизонты,

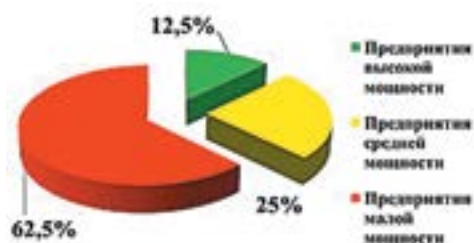
которые на преобладающей территории являются единственным источником водоснабжения. При этом доля подземных вод в общем объеме потребления составляет 20%, остальные 80% приходятся на поверхностные источники.

Водные ресурсы распределены по территории неравномерно, сверхвысокие уровни наблюдаются на территории г. Казани и Алексеевского района, наиболее бедны водными ресурсами районы юга и юго-востока республики.

На сегодняшний день на территории Татарстана имеется около 34 це-

хов по производству и розливу воды, расфасованной в ёмкости, к сожалению, их количество несколько снизилось за последние 7-10 лет (для сравнения в 2005 году функционировало более 40 цехов). Наиболее крупными предприятиями-производителями питьевой воды, расфасованной в емкости, в Республике Татарстан являются ООО «Перспектива» («Раифский источник», «Туган як»), ООО «ТПФ «Изыскатель» («Мензелинская»), ООО «Хотня» («Хотнинская»), ООО «Агропак-Татарстан» («Шифа су»).

Распределение предприятий по розливу бутилированной воды в РТ по мощности



Стремление к здоровому образу жизни привело к тому, что всё большее число людей предпочитают употреблять питьевую воду, разлитую в бутылки.

Специалистами Госалкогольинспекции Республики Татарстан в рамках подготовки к потребительской дегустации питьевой воды был проведён мониторинг представленности ассортимента бутилированной воды в торговых организациях республики, а также анкетирование населения на предмет выявления потребительских предпочтений по питьевой воде, расфасованной в емкости, в том числе минеральной воде. По результатам этого мониторинга установлено, что на прилавках республиканских магазинов представлено более 80 наименований питьевой бутилированной воды.

Ценовой сегмент воды, представленной в розничной продаже, разнообразен: от 6,30 («Малаховская» т.м.АРО) до 97,80 («Боржоми») руб. за 1 л.

Розничная цена за литр отдельных наименований питьевой (минеральной) воды в рублях



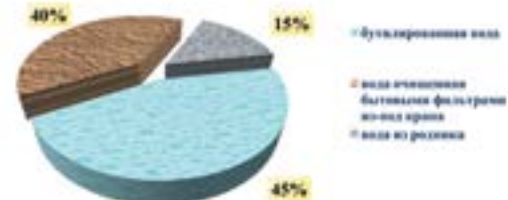
Согласно данным проведенного мониторинга по питьевой бутилированной воде большинство жителей республики потребляют в среднем от 10 до 15 литров покупной бутилированной воды в месяц, а четверть всех опрошенных потребляют от 15 до 20 литров такой воды в месяц. Лишь 7 % респондентов ответили, что приобретают менее 5 литров питьевой воды в месяц или вообще не покупают воду.

Потребление питьевой бутилированной воды в месяц по РТ (в литрах)



Почти половина опрошенных респондентов употребляет покупную бутилированную воду, 40% опрошенных предпочитают кипяченую воду «из-под крана» или используют бытовые фильтры для очистки воды, а 15% предпочитают пить воду из родника или из колодца.

Предпочтение по видам воды

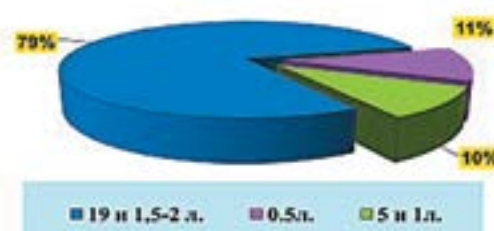


Подавляющее большинство опрошенных (82%) приобретают питьевую и минеральную воду в ПЭТ-таре. 11% покупают воду в стеклянных бутылках. Для 7% тара не имеет значения.

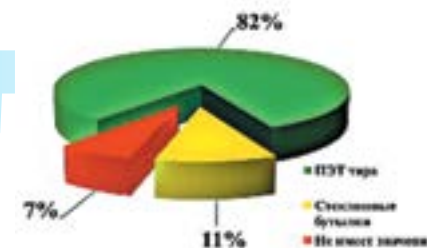
Предпочтение по упаковке при приобретении воды

По объёму тары, в которой потребители приобретают воду, голоса распределились следующим образом: большинство опрошенных приобретает воду в бутылках объёмом 19-20 литров и в бутылках 1,5 - 2 литра, почти 11 % респондентов пьют воду из 0,5 литровых бутылок, 10% опрошенных высказали своё предпочтение литровым и 5 литровым бутылкам с водой.

Предпочтение потребителей по объёму тары при покупке воды



Следует отметить, что в нашей республике имеются все необходимые условия для развития рынка минеральной и питьевой воды. Как показали результаты лабораторных исследований, бутилированная вода производства Республики Татарстан (10-11 руб. за л) и аналогичная продукция производства Франции (62-91 руб. за л) практически мало чем отличаются по составу, а по содержанию отдельных полезных макро- и микроэлементов местные образцы даже превосходят своих иностранных конкурентов, несмотря на существенную разницу в цене. Хочется надеяться, что в связи с большим потенциалом природных водных ресурсов в республике и ростом спроса населения на чистую воду местные производители займут достойное место на рынке минеральной и питьевой воды.



По материалам Госалкогольинспекции РТ

Представляем

Вашему вниманию новинки
этого горячего сезона!



*Мы много
общались с
покупателями,
узнавая их
предпочтения в
нашей колбасной
продукции и
разработали все
самое лучшее
для клиентов от
самых маленьких
до взрослых и
солидных.*

СЕРВЕЛАТ «АСТОРИЯ» из мяса птицы торговой марки
ООО «Пестречинка» готовится в лучших традициях.

Говядина и диетическое
филе цыплёнка нашпиговано
лучшим свиным шпиком,
смесь черного перца и
кардамона придаёт сервелату
ещё большую пикантность и
аромат.



«МИНИ-САЛЯМИ КРЕМЛЕВСКИЕ» -
сырокопченые колбаски. Удобны, как
перекус во время дальней прогулки,
охоты, в путешествиях, прекрасно
подойдут, как закуска к пенным
напиткам.



Для любителей куриной колбасы,
рады представить -
СЕРВЕЛАТ «БЕНЕФИС».
Относится к разряду сухих и пряных
колбас, в составе нежное мясо
цыплят смешано со свиным шпиком,
а копчение на ольховой и буковой
щепе придает изделию приятный и
пикантный аромат.



*Спешите приобрести продукцию компании
ООО «Пестречинка» во всех сетевых
магазинах нашей Республики!*

Также, хотим Вас ознакомить с
нашими колбасами Халяль из
конины - это **колбаса вареная
«ТУГАН ЯК»** и **полукопченая
колбаса «ТЮРКСКАЯ»**,
колбасы изготовлены из
высококачественного сырья.



**Побалуйте
своих близких
качественными и
вкусными колбасными
изделиями.**



Дегустация соков

12 сентября 2014 года в рамках реализации программных мероприятий по защите прав потребителей в здании Госалкогольинспекции РТ прошло заседание потребительской дегустации соковой продукции.

В рамках подготовки к дегустации специалисты Госалкогольинспекции РТ провели мониторинг представленности соковой продукции в торговых организациях республики, а также анкетирование населения на предмет выявления потребительских предпочтений. По результатам изучения

цели. Прочные позиции на рынке занимают соки «Добрый» (Мултон), «Фруктовый сад» (ЭКЗ «Лебедянский»), «Моя Семья» (Нидан), «Любимый» (Вимм-Биль-Данн) и другие. В рамках исследования респондентам был задан вопрос о предпочтениях при выборе тех или иных марок сока. Лидером

эти марки, по мнению потребителей, имеют оптимальное соотношение «цена – качество».

На дегустации было предложено сравнить и оценить образцы соковой продукции, произведенной в разных регионах России: из г. Москвы и Московской области, г.г. Липецка, Белгорода, Санкт-Петербурга, Иванова, Новосибирска, Майкопа (Адыгея), Краснодарского края, Волгоградской и Саратовской областей. Образцы соковой продукции зарубежного производства представлены гранатовым соком Азербайджанской Республики.

Среди всех видов соков наши потребители отдают предпочтение яблочному, апельсиновому и томатному.

сокового рынка установлено, что на прилавках республиканских магазинов представлено более 100 наименований соковой продук-

стал сок «Добрый» — его приобретают 35% из 100. Недалеко ушел сок «Моя семья». Его предпочли 14% опрошенных. Именно



Рейтинг образцов СОКОВ

МЕСТО	Наименование	Изготовитель	Лабораторные испытания (баллы)	Полнота информации на этикетке (баллы)	Результат органолептической оценки (баллы)	Сумма баллов (итоговая)
	Напиток «Сок березовый» с сахаром	ООО «АрмаКонсерв», г. Казань	8,00	4,00	10,92	22,92

Сок томатный

1	Сок томатный «Добрый» с сахаром и солью, с мякотью, гомогенизированный восстановленный	ЗАО «Мултон» г. Санкт-Петербург, адрес производства, филиал ЗАО «Мултон», Московская область	10,00	4,00	12,42	26,42
2	Сок томатный «Риоба» восстановленный с солью	ООО «ТФ «Лидер», Московская область. По заказу ООО «Метро Кеш энд Керри»	9,00	4,00	12,75	25,75
3	Сок томатный «J-7» с солью с мякотью восстановленный	ОАО «ВБД Напитки», Московская область	9,00	4,00	12,33	25,33
4	Сок томатный «Сады Придонья» восстановленный без добавления соли, гомогенизированный	ОАО «Сады Придонья», Волгоградская область	8,00	4,00	12,50	24,50
5	Сок томатный «Я» 100% с мякотью восстановленный	ОАО «Лебедянский», Липецкая область	8,00	4,00	12,08	24,08
6	Сок томатный «Моя семья» с солью восстановленный с мякотью	ООО «Нидан Соки», Московская область	8,00	4,00	10,50	22,50

Сок тыквенный

1	Нектар тыквенный «Фрутоняня» детский с мякотью	ОАО «Прогресс», г. Липецк	9,00	4,00	13,50	26,50
2	Нектар тыквенный «Легранд» нектар гомогенизированный стерилизованный	ООО «Силит», г. Лыткарино по заказу ООО «ТК Легранд» г.Москва	10,00	4,00	11,58	25,58
3	Нектар тыквенный «Широкий Карамыш» с мякотью	ООО «Ширококарамышский консервный завод», Саратовская область	4,00	4,00	10,25	18,25

Сок яблочный

1	Сок яблочный «Вико» прямого отжима осветленный	ООО «Интерагросистемы», Краснодарский край	10,00	5,00	13,67	28,67
2	Сок яблочный «Фрутоняня» детский с мякотью восстановленный	ОАО «Прогресс», г. Липецк	9,00	4,00	13,50	26,50
3	Сок яблочный «Золотая Русь» из зеленых яблок, осветленный, восстановленный без сахара	ОАО «Сады Придонья», Волгоградская область	9,00	4,00	13,25	26,25
4	Сок яблочный «J-7» 100% сок с мякотью восстановленный	ОАО «ВБД Напитки», Московская область	10,00	4,00	12,17	26,17
5	Сок яблочный «Агуша» детский с мякотью восстановленный	ОАО «Вимм-Биль-Данн» г. Москва. Адрес производства: Экспериментальный комбинат детского питания филиал ВБД Напитки, Курская область	9,00	4,00	12,75	25,75
6	Сок яблочный «Рич» восстановленный осветленный	ЗАО «Мултон», г. Санкт-Петербург	9,00	4,00	12,75	25,75
7	Сок яблочный «Ладушки» детский восстановленный осветленный	ООО фирма «Комплекс-Агро», Республика Адыгея, г. Майкоп	8,00	4,00	13,17	25,17
8	Сок яблочный «Тонус» с мякотью восстановленный	ОАО «Лебедянский», Липецкая область	9,00	4,00	12,00	25,00
9	Сок яблочный «Heinz» детский осветленный восстановленный	ООО «Ивановский комбинат детского питания», г. Иваново	9,00	4,00	11,75	24,75
10	Нектар яблочный «Широкий Карамыш» нектар осветленный из концентрированного сока	ООО «Ширококарамышский консервный завод», Саратовская область	5,00	4,00	11,25	20,25

Сок апельсиновый

1	Сок апельсиновый «Золотая Русь» 100% восстановленный неосветленный без сахара	ОАО «Сады Придонья», Волгоградская область	9,00	4,00	12,67	25,67
2	Сок апельсиновый «Моя семья» 100% восстановленный с мякотью	ООО «Нидан-Экофрукт», г. Новосибирск по заказу ОАО «Нидан Соки»	9,00	4,00	12,08	25,08
3	Нектар апельсиновый «Сочная долина» изготовлен из концентрированного сока	ООО «Интерагросистемы», Краснодарский край	10,00	4,00	10,75	24,75
4	Сок апельсиновый «Тропикана» с мякотью восстановленный	ОАО «Лебедянский», Липецкая область	9,00	4,00	11,67	24,67
5	Нектар апельсиновый «Сантал» 100% восстановленный	ОАО «Белгородский молочный комбинат», г. Белгород	9,00	4,00	11,50	24,50

Сок гранатовый

1	Сок гранатовый неосветленный восстановленный	ООО «Нар», Ленинградская область	9,00	4,00	13,17	26,17
2	Сокодержатель напиток «Сантал» осветленный, восстановленный из концентрированного сока	ОАО «Белгородский молочный комбинат», г. Белгород	10,00	4,00	11,33	25,33
3	Сок гранатовый «Роял» восстановленный с сахаром осветленный	Производственно-коммерческая фирма пищевых продуктов Сальянского района, Азербайджанская Республика	9,00	4,00	12,33	25,33
4	Сокодержатель напиток «Машал»	ООО «Силит» г.Лыткарино, Московская область	8,00	4,00	7,42	19,42
5	Абрикосовый сокодержатель напиток «Сандра» с мякотью подсластителем	ООО «Ширококарамышский консервный завод», Саратовская область	8,00	4,00	10,58	22,58



По материалам
Госалкогольинспекции РТ

Дегустация сыров плавленых

В Госалкогольинспекции Республики Татарстан в рамках реализации программы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2020 годы» 30 июля 2014 года состоялась потребительская дегустация плавленых сыров.



Плавленый сыр относится к группе молочных продуктов. В его состав могут входить сыр, масло, творог и сухое молоко, компоненты для плавления и букет приправ. Все это тщательно перемешивается и расплавляется. После тщательного перемешивания получается готовый продукт.

В России плавленый сыр пользуется большой популярностью. Мелкая расфасовка делает этот продукт доступным практически для всех слоев населения.

На дегустацию были представлены 15 наименований плавленых сыров, закупленных комиссионно с участием представителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ» в присутствии телеканала ТНВ непосредственно в торговой сети города Казани. Следует отметить, что уже при выборе и закупке сыров комиссия столкнулась с тем, что трудно было выбрать плавленые сыры в необходимом количестве. Несмотря на кажущуюся наполненность прилавков магазинов данной продукцией, более 80 % представленного ассортимента продукции являются не плавлеными сырами, а сырными продуктами, а это две большие разницы! Причем образцы плавленых сырных продуктов изготовлены в

упаковках под настоящий плавленый сыр и внешне их сложно отличить, надпись «сырный продукт» написана мелким шрифтом, хотя его вкус и состав кардинально отличаются от плавленого сыра.

Цель дегустации состояла в оценке качества и безопасности закупленных образцов плавленых сыров, выявлении из них лучших наименований и доведении информации о полученных результатах до потребителей.

В комиссии участвовали специалисты молочной отрасли, контрольно-надзорных органов и пищевых лабораторий: Госалкогольинспекции РТ, Управления Роспотребнадзора по РТ, ЗАО РСМЦ «Тест-Татарстан», ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ», УК «Просто молоко», ЗАО «Зеленодольский молочный комбинат», а также представители Кабинета Министров РТ, Министерства промышленности и торговли РТ, Торгово-промышлен-

ной палаты РТ, АНО «Центр потребительской информации РТ», Центра независимой экспертизы ООО «Аврора-консультант», торговых сетей.

Все образцы сыра заранее прошли экспертизу в лаборатории ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ».

По итогам лабораторных исследований было установлено, что три образца сыра из 15-ти являются фальсифицированными продуктами, и не имеют права называться сырами, в них обнаружены растительные стерины. Кроме того, в трёх образцах выявлено наличие консервантов (сорбиновой кислоты), не заявленных на этикетке; имелись образцы, несоответствующие физико-химическим показателям по заявленному содержанию жира, на маркировке отдельных образцов продукции нет полной и достоверной информации для потребителя.



Наиболее серьезные нарушения были выявлены в следующих наименованиях плавленых сыров:

- сыр «Янтарь Главплав-сыр 60%» производства ООО «Краснобаковские Молочные Продукты» г. Нижний Новгород

дата выработки 23.06.2014 является фальсифицированным продуктом (по наличию растительных стеринов), обнаружено наличие консервантов (сорбиновой кислоты), не заявленных на этикетке, заниженное содержание жиров (53% при норме не менее 60%);

- сыр «Янтарь Ростгроэкспорт 60 %» ООО «Ростгрокомплекс», Московская область, Пушкинский район дата выработки 21.06.2014 является фальсифицированным продуктом (по наличию ра-

стительных стеринов), заниженное содержание жиров (56% при норме не менее 60%);

- сыр «Дружба Витак 50%» производства ООО «СК Витак» Калининградская область, Багратионовский район (дата выработки 04.06.2014) является фальсифицированным продуктом (по наличию растительных стеринов);

- сыры «Дружба» (дата выработки 24.05.2014) и «Янтарь» (дата выработки 28.05.2014) производства ООО «Первая линия», Свердловская область г. Верхняя Пышма обнаружено наличие консервантов (сорбиновой кислоты),

не заявленных на этикетке, кроме того в сыре «Янтарь» выявлено несоответствие по заниженному содержанию жира.

В сыре «Веселый молочник» пастообразный сливочный производства ОАО «Вимм-Биль-Данн» дата выработки 27.05.2014, Краснодарский край, Тимашевский район выявлено несоответствие по заниженному содержанию жира 45 % при норме не менее 49%.

При составлении окончательного рейтинга сыров продукты оценивали по комплексным показателям качества, безопасности, полноты и достоверности информации для потребителя.

Рейтинг образцов плавленых сыров

№ п/п	Наименование	Изготовитель	Лабораторные испытания (баллы)	Полнота информации на этикетке (баллы)	Результат органолептической оценки (баллы)	Сумма баллов (итоговая)
1	Васькино счастье	ЗМК ОАО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат», РТ, г.Зеленодольск.	60	9	25,61	94,61
2	Президент легкий сливочный	ООО «Лакталис Истра» РФ, Истринский р-он	60	9	25,22	94,22
3	Хохланд сливочный	ООО «Хохланд руссланд», Московская область	60	9	22,91	91,91
4	Легкий	филиал ООО УК «Просто Молоко», г.Казань	60	7	24,78	91,78
5	Виола	АО «Валио Вантаа». Финляндия	50	10	26,3	86,3
6	«Из Пестравки» Колбасный копченый	ООО «Маслозавод Пестравский», Самарская область	52	9	23,22	84,22
7	Сыр плавленый колбасный «Охотничий»	ОАО «Можгасыр» Удмуртская республика, г.Можга	40	8	23,17	71,17
8	Янтарный к завтраку	ОАО «РЗПС» Рязань	38	6	24,33	68,33
9	«Дружба» Переяславль, плавленый классический	ОАО «РЗПС» Рязань	35	7	23,2	65,2
10	Веселый молочник пастообразный сливочный	ОАО «ВБД», Краснодарский край, Тимашевский р-он.	35	7	20,78	62,78
11	Дружба	ООО «Первая линия», Свердловская область	25	7	23,61	55,61
12	Янтарь	ООО «Первая линия», Свердловская область	22	7	23,87	52,87
13	Дружба Витак	ООО «Эска Витак» Калининградская область, Багратионовский р-он	20	8	23,9	51,9
14	Янтарь Ростгроэкспорт	ООО Ростгрокомплекс, Московская область, Пушкинский р-он	15	7	23,43	45,43
15	Янтарь Главплавсыр	ООО «Краснобаковские Молочные Продукты» г.Нижний Новгород	10	6	23,91	39,91

По материалам Госалкогольинспекции РТ,

Дегустация мясных консервов

В Госалкогольинспекции Республики Татарстан в рамках исполнения плана мероприятий программы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 -2020 годы» 10 октября прошла потребительская дегустация пятнадцати образцов мясных консервов. Потребительская дегустация проводилась с целью оценки качества и безопасности мясных консервов, реализуемых в розничных сетях республики, выявления наименований, лучших по качеству и информирования потребителей о полученных результатах дегустации.



Следует отметить, что в данном случае объект пристального внимания для дегустации был выбран не случайно. Мясные консервы – один из наиболее распространенных, известных потребителям мясных продуктов, особенно любившийся туристам и студентам; они входят в стандартный набор МЧС, кроме того, крупнейшими потребителями являются Госрезерв, Минобороны, МВД, ГУИН и т.д.

Специалистами Госалкогольинспекции Республики Татарстан было проведено исследование этого рынка, в том числе мониторинг и опрос потребителей, в котором приняли участие более 1000 респондентов.

Мясные консервы представлены на прилавках наших магазинов в достаточно широком ассортименте, помимо традиционных мяс-

ных («Говядина тушеная», «Свинина тушеная») вырос ассортимент консервов из мяса птицы, мясорастительных, с добавлением различных круп, каш. Из республиканских предприятий в розничной торговой сети мы выявили продукцию только одного единственного изготовителя – Елабужского мясоконсервного комбината.

В ходе мониторинга мясных консервов в торговых сетях республики в сентябре текущего года было установлено, что значительное количество реализуемой продукции выпускается по техническим условиям и имеет значительные отклонения от традиционного состава. Практически все они носят названия, похожие с настоящим наименованием «Тушенка говяжья»: «Тушенка Богатырская», «Тушенка для туриста», «Говядина

особая», «Свинина деликатесная», многие из этих наименований вводят в заблуждение потребителей относительно состава продукции.

Как выяснилось из опроса граждан, на выбор мясных консервов в большей степени влияют их цена и торговая марка (наименование производителя). Так, на привлекательную цену ориентируются 32% респондентов, а на торговую марку – 31% респондентов. На третьем месте находится такой критерий оценки, как упаковка, им при выборе товара руководствуются 20% респондентов.

Дегустационной комиссией оценивались и сравнивались образцы мясных консервов, которые наиболее широко представлены на потребительском рынке республики.

Для участия в конкурсе были закуплены 15 наименований продукции, выработанных по ГОСТ, то есть к ним предъявляются наиболее жесткие требования по составу, по критериям качества и безопасности. Было закуплено 8 образцов тушеной говядины, 5- тушеной свинины, 2 – тушеной конины. Перед членами комиссии стояла ответственная задача – правильно оценить представленные образцы и выбрать наиболее лучшие из них.

Необходимо отметить, что на республиканском рынке мясных

консервов активно действуют производители и поставщики из многих регионов, в сегодняшнюю выборку кроме продукции Елабужского мясокомбината Республики Татарстан попали образцы производства Республики Марий Эл, Московской, Калининградской, Курганской, Саратовской, Орловской областей, Республики Беларусь.

Как же потребителю разобратся в многообразии представленного ассортимента, сделать правильный выбор в пользу той или иной продукции, на что

обращать внимание при покупке мясных консервов – попробуем сегодня совместно разобраться в этих вопросах.

Поскольку объективно оценить качество этой продукции без специальных лабораторных исследований невозможно, предварительно все образцы, представленные на дегустации, прошли лабораторные исследования в лаборатории ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ».

По материалам
Госалкогольинспекции РТ

Результаты дегустации свинины тушеной

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Свинина тушеная	ООО «БалтРыбТех» 238210 Калининградская обл., г. Гвардейск, по заказу ООО «Елинский пищевой комбинат», Московская обл.	84,5
2	Свинина тушеная	ЗАО «Йошкар-олинский мясокомбинат», г. Йошкар-Ола	81,1
3	Свинина тушеная	ЗАО «Лыткаринский МПЗ», «Московская обл., г. Лыткарино	71,6
4	Свинина тушеная	ООО КМПЗ «Балтпромясо», г. Калининград	66,7
5	Свинина тушеная «Fine Life»	ЗАО «Орелпродукт», Орловская обл., г. Мценск	65,6

Результаты дегустации конины тушеной

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Конина тушеная	ОАО «Елабужский мясоконсервный комбинат», Елабужский р-н, промплощадка «Алабуга»	80,5
2	Конина тушеная	ООО «Курганский мясокомбинат «Стандарт» г. Курган	68,5

Результаты дегустации говядины тушеной

Рейтинг	Наименование	Изготовитель	Баллы
1	Говядина тушеная	Республика Беларусь, Минсельхозпрод, ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», Брестская обл.	85,9
2	Говядина тушеная	ОАО «Елабужский мясоконсервный комбинат», Елабужский р-н, промплощадка «Алабуга»	67,7
3	Говядина тушеная	ООО КМПЗ «Балтпромясо», г. Калининград	67,3
4	Говядина тушеная	ЗАО «Йошкар-олинский мясокомбинат», г. Йошкар-Ола	67,0
5	Говядина тушеная	ООО «Курганский мясокомбинат «Стандарт» г. Курган	66,1
6	Говядина тушеная	ЗАО «Орелпродукт», Орловская обл., г. Мценск	56,7
7	Говядина тушеная	ООО «Мясокомбинат «Дубки» Саратовская обл., Саратовский р-н, пос. Дубки	56,4
8	Говядина тушеная	ООО «БалтРыбТех» 238210 Калининградская обл., г. Гвардейск, по заказу ООО «Елинский пищевой комбинат», Московская обл.	52,1





Светодиодные светильники «Авалит» - надежность в сочетании с качеством!

Светодиодные светильники торговых марок LEDROAD и LEDANTI, а именно их производство и продажа в городе Казани, являются основной специализацией Компании «Авалит», которая предлагает корпоративным потребителям уникальные решения по освещению собственного производства. О преимуществах своей продукции, рассказывает наш эксперт - Генеральный директор ООО «Авалит» Алексей Александрович Садкин:

- Одним из неоспоримых достоинств ООО «Авалит» можно назвать то, что компания является официальным представителем крупнейших отечественных и зарубежных производителей светодиодного оборудования. Светильники производятся с использованием высококачественных светодиодов производства CREE Inc (USA), Samsung Electronics и LG Innotek.

Другим большим преимуществом нашей компании является наличие собственного производства, что позволяет предложить нашим клиентам гиб-

кую ценовую политику на весь ассортимент продукции, произведенной нами. Доступная стоимость светильников выгодно сочетается с высоким качеством.

Гарантии высокого качества

Стоит заметить, что все осветительное оборудование, предлагаемое нашим потребителям производится под строгим контролем на современном оборудовании и соответствует европейским стандартам качества. Это означает, что приобретаемые светодиодные светильники у ООО «Авалит», вы гарантиро-



ванно получаете продукцию высшего сорта.

На всю производимую продукцию мы даем гарантию от 36 до 60 месяцев с момента начала эксплуатации. В течение этого срока светильник может не включаться, и эта цифра взята не «с потолка», а рассчитана, основываясь на гарантии по всем комплектующим. Минимальная наработка до отказа комплектующих составляет 50 000 часов. В случае преждевременного выхода из строя нашего оборудования фирма гарантирует ремонт или замену светильника.

За все время существования нашей компании мы научились соответствовать запросам даже самых требовательных клиентов, поставлять им светодиодные LED светильники различной конфигурации, в зависимости от требований и планируемой сферы применения.

В нашем ассортименте вы всегда найдете именно то, что подойдет именно вам:

- ✓ офисные светильники;
- ✓ промышленные светильники;
- ✓ антивандальные светильники для ЖКХ;
- ✓ уличные светильники.

Помимо продажи и производства светильников, ООО «Авалит» предлагает услуги по электромонтажу и техническому обслуживанию приобретенного у нас оборудования.

Мы сможем доставить необходимое вам светотехническое оборудование в любой город России в оговоренный срок.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ «АВАЛИТ»

- Самое ценное - квалифицированный персонал.
- Наличие собственного производства.
- Наличие собственной научной базы. Разработка, усовершенствованных новинок высшего качества.
- Оказания сопутствующих услуг: предлагаем услуги по электромонтажу и техническому обслуживанию приобретенного у нас оборудования.
- Возможность оказания услуг конкурентам по изготовлению товара и сопутствующих услуг по лазерной нарезке и т.д.
- Неограниченность в выборе партнеров на территории РФ, РТ и за их пределами.
- Возможность выпускать товар по индивидуальным требованиям покупателя, нестандартных цветов и размеров. (конкуренты не работают по индивидуальным заказам)
- Широкая ассортиментная линейка, расширение ассортимента и его разнообразие.
- Высокая продуктивность производства.
- Контроль качества.
- Сертификация качества.
- Гарантия от производителя 5 лет.
- Использование уникальных комплектующих деталей европейского качества.
- Демократичные цены.
- Отсутствует «сезонный» спрос - (товар всесезонный)
- Корпус светодиодного светильника уникален, прост в монтаже, сертифицирован и запатентован. Все права на эксплуатацию, производство и продажу принадлежат ООО «Авалит».

За три с половиной года работы реализовано много проектов по внутреннему и наружному освещению на базе различных предприятий а также муниципальных учреждений среди которых: Государственный Совет Республики Татарстан, МУЗ «Городская клиническая больница №7», Казанский Государственный Энергетический Университет, Казгорсвет, Мэрия города Казань и многие другие.



Преимущество LED светильников заключается в:

- экономичности потребляемой электроэнергии;
- невысокой стоимости производства;
- долговечности;
- доступной цене на выходе.



ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ «АВАЛИТ» НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ЛУЧШЕЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ПРИВЫЧНОМУ ОСВЕЩЕНИЮ.

ООО «Авалит»

420095, РТ, г. Казань,
ул. Восстания,
д.100, корп. 32А
+7 (843) 212 50 98,
+7 (843) 212 53 47
Электронная почта:
sales@avalit.su, www.avalit.su



Очистные сооружения от ООО «Эсепт» в Казани

Компания «Эсепт» - единственное предприятие в Республике Татарстан, специализирующееся на производстве емкостного оборудования из стеклопластика для сбора, перекачки и очистки сточных вод под торговой маркой «СепТор». Более пяти лет здесь производят емкости, канализационные насосные станции и оборудование для очистки ливневых, производственных и хозяйственно-бытовых сточных вод.

О преимуществах и приоритетах своего производства рассказывает эксперт журнала – руководитель компании «Эсепт» Владимир Брендин:

- Приоритетным направлениям в деятельности компании «Эсепт» является производство оборудования следующего назначения:

► Очистных сооружений ливневых и производственных сточных вод

► Очистных сооружений для автомоек (АЗС)

► Очистных сооружений для коттеджных поселков, групп зданий и домов, баз отдыха

► Очистных сооружений для дачи и загородного дома (септики)

► Канализационных насосных станций (КНС)

► Пожарных, топливных и накопительных емкостей

► Технических колодцев, кессонов

► Вертикальных и горизонтальных жиротделителей и т.д.

В технологическом процессе производства используются только сертифицированные материалы и комплектующие. Так 90% стекловолокна мы закупает в РТ – в ООО «П-Д Татнефть-Алабуга Стекловолокно».



Все изделия с торговой маркой «СепТор» проходят технический контроль, имеют необходимые сертификаты, соответствуют санитарно-гигиеническим нормам. Емкости и оборудования на их основе изготавливаются методом намотки и формования из высокопрочного армированного стеклопластика. Это уникальный материал обладает высокой механической прочностью, устойчив к агрессивным средам и температурным воздействиям, что значительно облегчает транспортировку и монтаж оборудования.

В настоящее время усилия компании «Эсепт» направлены на разработку новых видов продукции, поиск путей сокращения времени производственного цикла, минимизацию затрат, повышение уровня качества и надежности продукции. Для нас важен тот факт, что мы помогаем решать экологические вопросы на производственных, промышленных предприятиях и объектах жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с положениями государственной экологической политики Российской Федерации.



Компания «Эсепт»

420043,
Республика Татарстан,
г. Казань,
ул. Вишневского, д.24,
офис 806/1

Телефон:

(843) 238-17-21,
238-59-60

Электронная почта:

septor@bk.ru
www.septor.ru





Автоматизированная система сбора данных со счётчиков воды, установленных в водопроводных колодцах, с передачей данных по беспроводному каналу связи

Внедрение автоматических систем комплексного учета потребления энергоресурсов (АСКУПЭ), о которых мы рассказывали в предыдущих выпусках нашего журнала (2014 №5, 2013 №3, 2013 №2), в системе ЖКХ получает всё большее и большее распространение, всё больше многоквартирных домов оборудуются подобными системами. Актуальным становится установка АСКУПЭ и в частном жилом секторе.

Существующая сейчас система сбора данных с обычных счетчиков воды (без дистанционного выхода), установленных в водопроводных колодцах, влечет за собой значительные неудобства и трудозатраты, которые возникают по причине того, что:

- персоналу обслуживающей организации часто бывает ограничен доступ к приборам учета (так как счетчики воды установлены не в общедоступном месте, а на частной территории);

- водопроводный колодец сам по себе является труднодоступным местом (большая глубина, загрязнение, наличие посторонних предметов, периодические подтопления и т.д.).

В связи с этим, компания ООО ПКФ «БЕТАР» разработала и предлагает автоматизированную систему сбора данных со счетчиков воды, установленных в водопроводных колодцах, с передачей данных по беспроводному каналу передачи данных (далее система) с использованием счетчиков воды производства ООО ПКФ «БЕТАР».

Назначение системы

Система призвана облегчить процедуру сбора показаний со счётчиков воды, установленных в водопроводных колодцах, и позволяет обходчику снимать показания, не спускаясь в колодец и не открывая люк.

Функции системы

Система обеспечивает выполнение следующих функций:

- считывание значений измеренных величин со счетчиков воды с импульсным выходом, установленных в колодцах;
- формирование, хранение и отображение архива истории потребления воды;
- формирование отчетов о текущем/накопленном потреблении воды.



Компоненты системы

В составе системы можно выделить следующие компоненты:

- Герметичные ящики, внутри которых установлены приборы учёта воды с импульсным выходом и счётчики импульсов с радиоканалом. Ящики имеют выходные штуцера для включения в водопровод.

- Рабочее место обходчика (включает в себя портативный компьютер (ноутбук/нетбук) с программой обходчика и радиомодем).

- Рабочее место диспетчера (включает в себя персональный компьютер с программой диспетчера).

Общее описание работы системы

Обобщённая последовательность работы с системой имеет следующий вид:

- монтаж герметичных корпусов в колодцах,
- создание базы данных по счётчикам воды,
- периодический съём показаний обходчиком.

Реализованные проекты

В настоящее время система активно эксплуатируется МУП «Уфаводоканал», для которого проблема учета потребления воды в частном секторе стоит довольно остро.

В заключении хотелось бы отметить, что описанная система существенно облегчает процедуру сбора показаний со счётчиков воды, установленных в колодцах, и позволяет обходчику снимать показания, не спускаясь в колодец и даже не открывая люк.

ООО ПКФ «БЕТАР»

422980, Республика Татарстан, г. Чистополь, ул. Энгельса, 129 Т
Тел./факс: **8-800-500-45-45**
(звонок по России бесплатный),
приемная **8 (84342) 5-69-69**,
e-mail: info@betar.ru,
www.betar.ru



BROSSKO Швейная продукция BROSSKO – это сочетание строгого делового стиля и модных тенденций!

Бросско» ведет свою историю с 2009 года, когда в г. Набережные Челны открылось производство корпоративной и спортивной одежды. Промышленные предприятия, лечебные учреждения, спортивные клубы региона быстро оценили удобство и выгоду от сотрудничества с компанией, высокое качество одежды и профессионализм.

В 2011 году было освоено новое направление: производство детской и подростковой одежды под собственной торговой маркой «BROSSKO». Тогда же было принято решение развивать и собственную торговую сеть: открылся Торговый Дом «Бросско», появились фирменные магазины в городах Набережные Челны, Альметьевск, Нижнекамск. Производственные площадки расположены в

Набережных Челнах и Чистополе. На постоянной основе в компании работает порядка 200 человек.

О характерных особенностях продукции торговой марки «BROSSKO» и сегодня дне набережночелнинского швейного объединения рассказывает эксперт журнала – Генеральный директор ООО «Бросско» Алла Владимировна Семенова:



Швейное объединение «- Сегодня ООО «Бросско» - это стабильное, быстроразвивающееся предприятие, нацеленное на завоевание новых рынков. В разработках компании учитываются последние тенденции моды, применяются новейшие материалы и технологии.

Продукция компании характерна большим разнообразием моделей

одежды жакетной, жилетной группы, брючного ассортимента, сорочек – все они разработаны дизайнерами компании и запущены в серию под брендом «BROSSKO», официально зарегистрированным на территории Российской Федерации. Коллекции одежды отмечались на различных конкурсах и выставках, а коллекции

школьной формы одобрены Министерством образования и науки Республики.

В 2011 году компания получила первую премию в номинации «Лучший проект в производственной сфере» во всероссийском конкурсе, проводимом организацией «Опора России». Мы также входим в Правление Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан.

Что касается школьного ассортимента одежды, так называемой «школьной формы», то здесь разговор особый. Задолго до принятия «Закона об образовании», в котором предписывается каждому учебному заведению ввести свои требования к одежде учащихся, компания «Бросско» уже обслуживала с десяток школ и предлагала родителям и учебным заведениям не традиционную «школьную форму», а настоящие коллекции одежды в деловом стиле.



Коллекции выполнены в нескольких цветовых композициях, включают все разнообразие школьного гардероба: сарафаны, юбки, жакеты, жилеты, брюки для девочек, костюмы для мальчиков. В дополнение и как основной вид гардероба – элегантные трикотажные жилеты и кардиганы. С особой гордостью школьники носят «фирменные», присущие только их заведению, галстуки, шевроны с эмблемой школы или гимназии.

По итогам отбора, проведенного Министерством образования и науки РТ, Министерством экономики РТ, компания «Бросско» была включена в реестр производителей школьной формы, а затем вошла и в общероссийский реестр.

«Бросско» сегодня это крупнейший татарстанский производитель одежды для учащихся, оказывающий целый комплекс услуг: от разработки дизайна до обеспечения всех маленьких клиентов качественной, удобной, гигиеничной одеждой для занятий в аудиториях и спортивных залах. Отличительная особенность коллекций для школьников – это наличие широкого размерного ряда – от 26 до 56 размера!

Для удобства родителей, как постоянных и желанных клиентов, создаются все условия. В сезон самых активных продаж компания организует ярмарки, увеличивает время работы магазинов. Действуют системы скидок для многодетных и малообеспеченных семей, проводятся различные акции.

В холдинг также входит подразделение «Бросско-Профи», основной задачей которого является обеспе-

чить предприятия республики корпоративной и спецодеждой. Вот далеко неполный перечень предприятий сотрудничающих с компанией: ОАО «КАМАЗ», ОАО «Татэлектромаш», розничная сеть «Тэмле», сеть фитнес-центров «Планета-Фитнес», клиника «ТАНАР», сеть аптек и ортопедических салонов «Бальзам». За счет оснащения производства системой автоматизированного проектирования (САПР) от получения технического задания, согласования эскизов до выпуска готовых изделий проходит очень короткий промежуток времени.

ООО «БРОССКО»

Центральный офис:

423800, РТ, г. Набережные Челны, пр. Яшьлек, д.7 (26/17)
тел.: +7 (8552) 47-04-44,
тел.факс: 56-00-44,
E-mail: Brossko_rt@mail.ru
www.brossko.ru

Специалисты нашего швейного объединения принимают заказы на пошив любой сложности, тщательно прорабатывая каждую заявку, начиная с разработки моделей и заканчивая реализацией готовых изделий. Дизайнеры «Brossko» создают модели, сочетая строгий деловой стиль и последние модные тенденции.

Профессионалы фабрики по пошиву одежды «Brossko» готовы Вам это предложить! Приглашаем Вас посетить наш оптово-розничный магазин детской одежды в Набережных Челнах!



ПОКУПАЙ ТАТАРСТАНСКОЕ!



**Производство
и продажа
одежды
в деловом стиле
для учебных
заведений**

РТ, г. Набережные
Челны,
пр. Яшьлек,
д.7 (26/17)

Тел.: 8(8552) 56-00-44,
47-04-44

www.brossko.ru

e-mail: brossko_rt@mail.ru

**КОНТРОЛЬНАЯ
ЗАКУПКА**

**ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ**