**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Экспортер года»**

1. **Общие условия**

Конкурс проводится Министерством экономики Республики Татарстан, Некоммерческой микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», Центром поддержки экспорта Республики Татарстан и Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан (ТПП РТ).

Цель конкурса – содействие развитию внешнеэкономической деятельности предпринимателей Республики Татарстан, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы отечественной продукции и услуг.

Важнейшими функциями конкурса являются выявление наиболее успешных предприятий работающих в сфере экспорта продукции, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

**2. Условия и порядок проведения конкурса**

Прием документов для участия в конкурсе производиться **до 30 ноября 2018 года.**

К участию в конкурсе приглашаются Татарстанские предприятия-экспортеры **субъекты малого и среднего бизнеса** (согласно Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года.)

Предприятие-конкурсант не может участвовать в более чем одной номинации конкурса.

**Устанавливаются следующие основные номинации:**

«Лучшее предприятие-экспортер»:

* в сфере промышленного производства
* в сфере производства потребительской продукции
* в сфере услуг
* в сфере международного инновационного сотрудничества
* в сфере АПК (агропромышленного комплекса)
* в страны СНГ
* в страны дальнего зарубежья
* наиболее динамично развивающиеся
* с самой длительной историей экспорта
* с самой обширной географией экспорта
* высокотехнологического оборудования

По предложению экспертного совета конкурса возможно установление специальной номинации конкурса.

**3. Оформление и предоставление документов участниками**

Документы конкурсной заявки должны быть представлены в Исполнительную дирекцию конкурса до **30 ноября 2018 года**. Предприятие-конкурсант не может участвовать в более чем одной номинации конкурса.

Конкурсная заявка должна включать:

1. Заявку по образцу (*содержит общие сведения о предприятии, позволяющие оценить его по количественным критериям*);
2. Копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица или свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
3. Справку на руководителя предприятия (*характеристика с указанием предыдущего опыта работы и профессиональных заслуг в произвольной форме*);
4. **Дополнительно организация может подать** в исполнительную дирекцию конкурса краткое ЭССЕ характеризующие качественные показатели предприятия по следующим критериям (*не более 2 страниц*):
* Положение на рынке товаров и услуг.
* Методы повышения качества товаров, услуг.
* Применение управленческих и производственных инноваций.
* Руководство предприятия и его квалификация.
* Профессиональные и корпоративные достижения предприятия.
* Участие в международном экономическом сотрудничестве (*выставки, семинары, конференции В2В встречи и т.п.*).
* Участие в социальных и благотворительных программах.
* Наиболее значимые рекламно-информационные акции, связанные с внедрением товаров (*услуг*).

Информация, направляемая на конкурс, заверяется подписью руководителя с указанием его ответственности за полноту и достоверность данных. Указание неверных или неточных сведений в конкурсной заявке может служить основанием для ее отклонения.

Документы конкурсной заявки должны быть представлены в печатном и электронном виде.

Дополнительно участники конкурса вправе представить материалы, подтверждающие достигнутые ими успехи (рекомендательные письма от органа местного самоуправления Республики Татарстан, либо профессионального союза, либо других организаций, копии дипломов, полученных на конкурсах, выставках, ярмарках или иных мероприятиях, публикации в прессе и пр.).

**4. Порядок определения и награждения**

**победителей и лауреатов конкурса**

Экспертный совет, отвечающий за оценку предприятий-конкурсантов по количественным и качественным критериям, определяет победителей конкурса.

Установлены следующие количественные критерии:

• Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом.

• Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат.

• Рентабельность продаж.

• Рентабельность собственного капитала.

• Прибыльность.

• Доля налоговых платежей в объеме выручки.

• Участие работников предприятия в объеме полученных доходов.

Установлены следующие качественные критерии:

• Деловая репутация.

• Квалификация руководства.

• Новизна производимых товаров/услуг.

• Общественно необходимая продукция/услуги.

• Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами.

• Доля экспортной продукции в общем объеме продукции предприятия.

• Соответствие международным экологическим стандартам.

• Участие в важных социально-экономических программах.

Определение победителей и лауреатов конкурса по каждой номинации осуществляется в следующем порядке:

1) По каждому критерию экспертная комиссия оценивает место участника конкурса по десятибалльной шкале, начиная с лучшего значения (10 баллов) и заканчивая значением, когда оценка критерия невозможна (один балл);

2) После внесения всех предоставленных конкурсантами параметров деятельности своего предприятия и оценок экспертов в специализированную компьютерную программу для расчета интегральных конкурсных показателей, для каждого из номинантов автоматически рассчитывается интегральный конкурсный показатель, являющийся формальным итогом конкурса;

3) Три предприятия-конкурсанта в каждой из номинаций, получившие максимальные интегральные конкурсные показатели, становятся номинантами на звание победителя в конкурсе;

4) Победитель конкурса по каждой из номинаций определяется экспертным советом путем открытого голосования из числа 3-х претендентов в каждой группе.

 Победители награждаются эксклюзивными Дипломами. Победителям и лауреатам конкурса предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг.